

Nachfrage... was?

Wegen des Sommers sind die Konsument/innen derzeit im Kaufrausch in Sachen Kühlschränke: Der Handel macht das Geschäft des Jahres! Marktkenner warnen jedoch vor der Flaute danach!

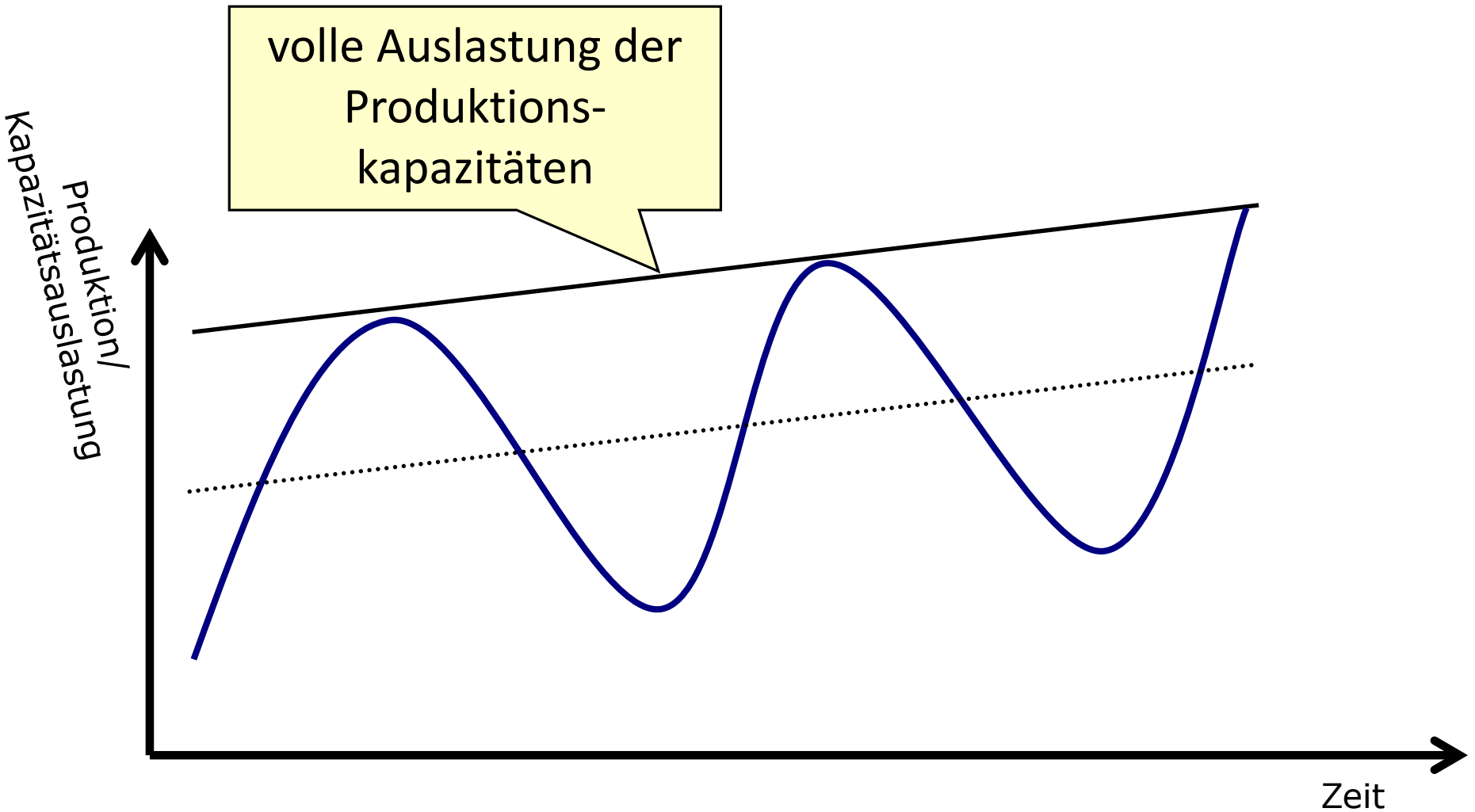
Die Preissenkungen bei den Elektronikbauteilen verschieben sich laut Ihres Lieferanten auf die nächste Runde!

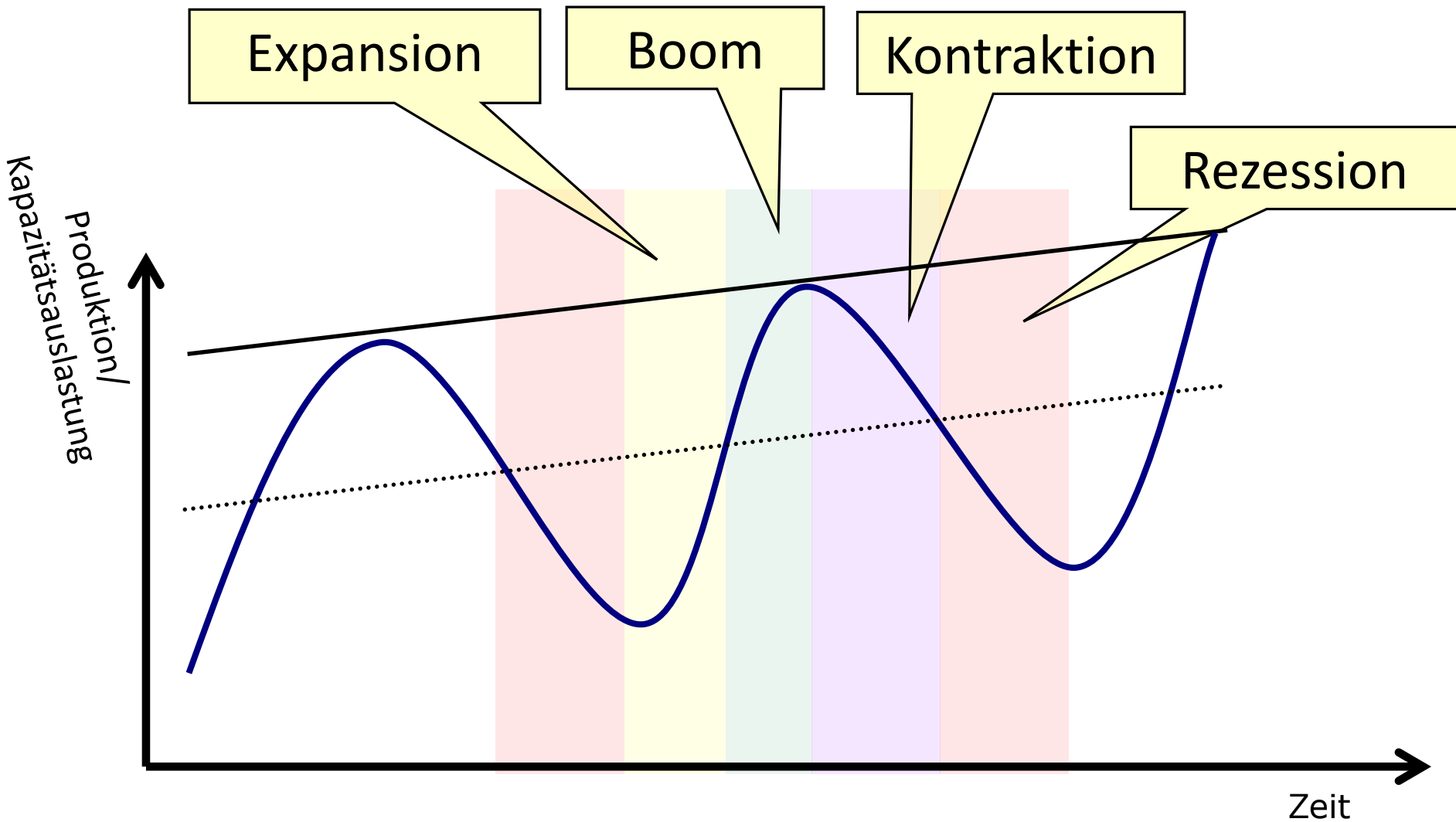
Die Bundesregierung denkt darüber nach, die Unternehmenssteuern zu senken, um Investitionen anzuregen. Unumstritten ist diese Maßnahme allerdings nicht.

Marktkenner raten: kurzfristig am Marketing etwas ändern ist meist einfacher, als die Produktion zu verändern, wenn man auf Nachfrageschwankungen reagieren will.

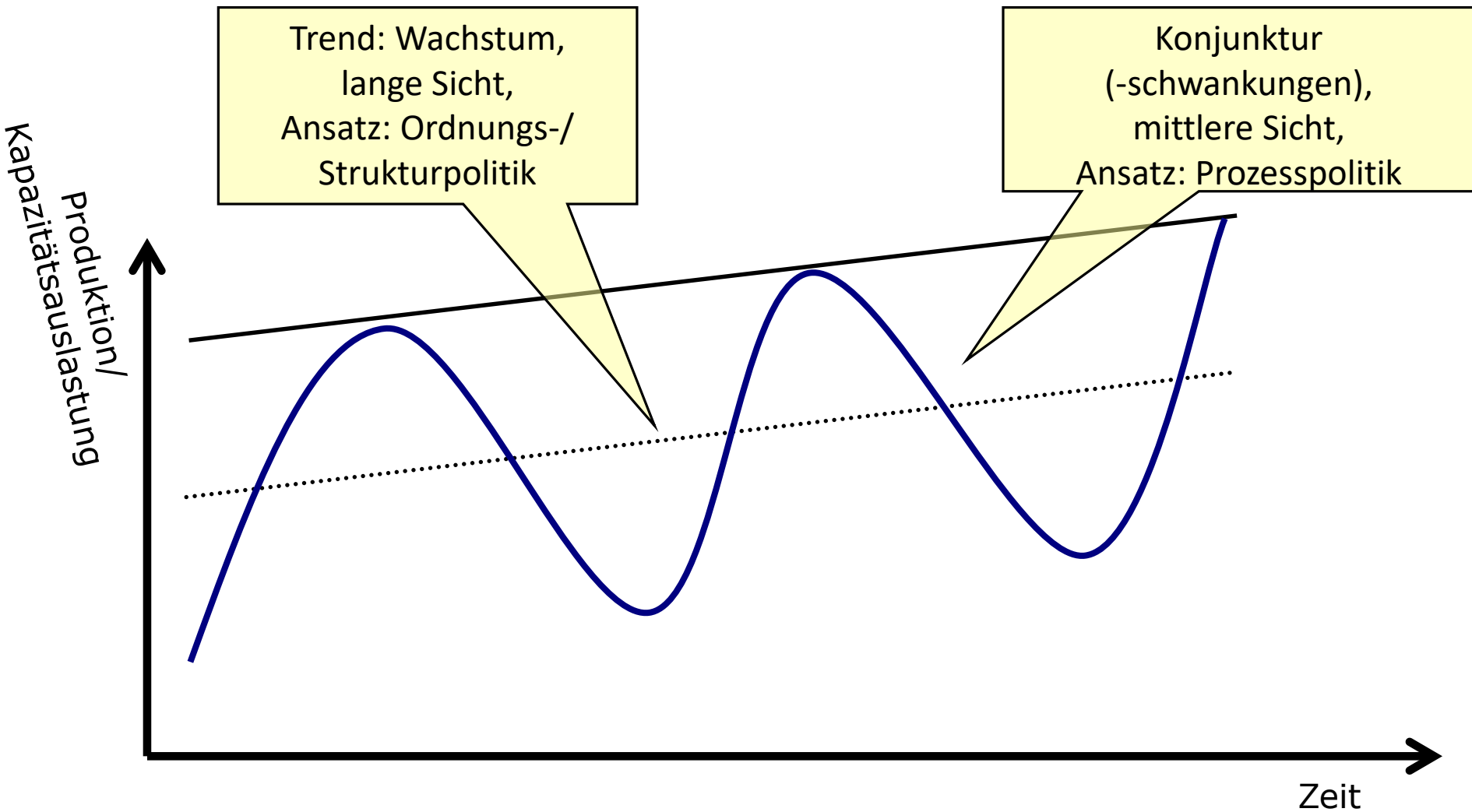


Konjunktur – was ist das?

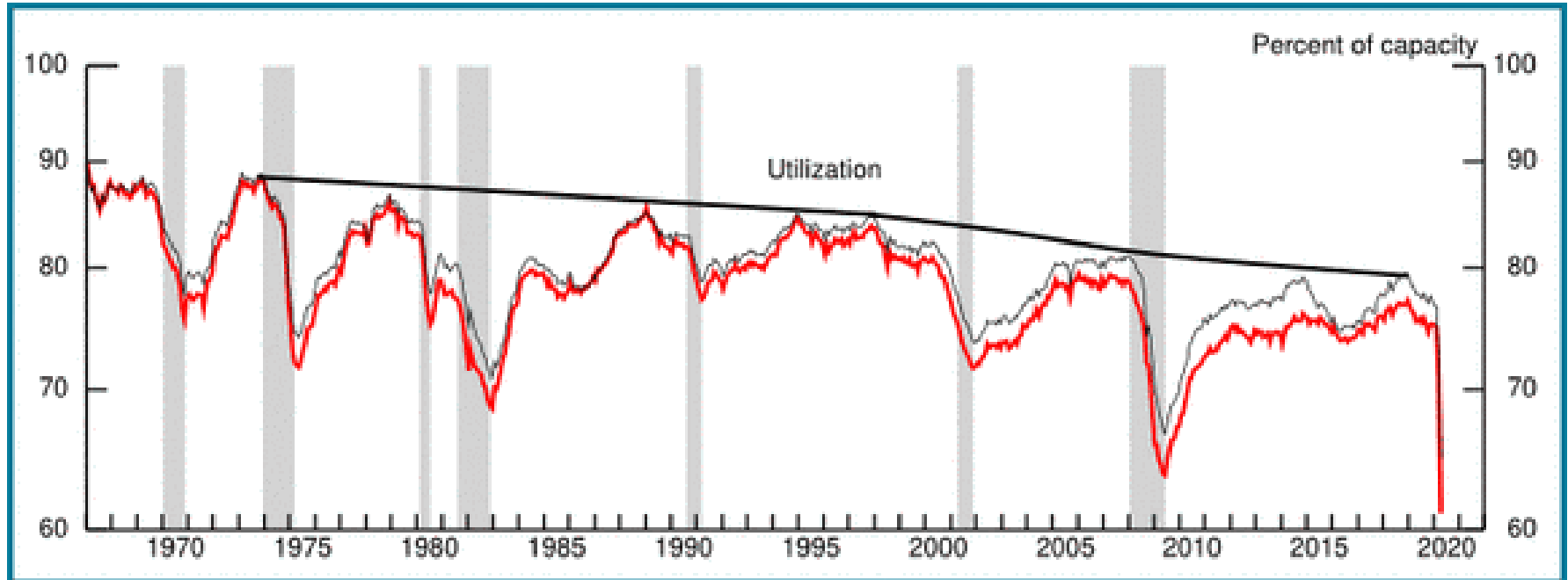




Konjunktur – was ist das?



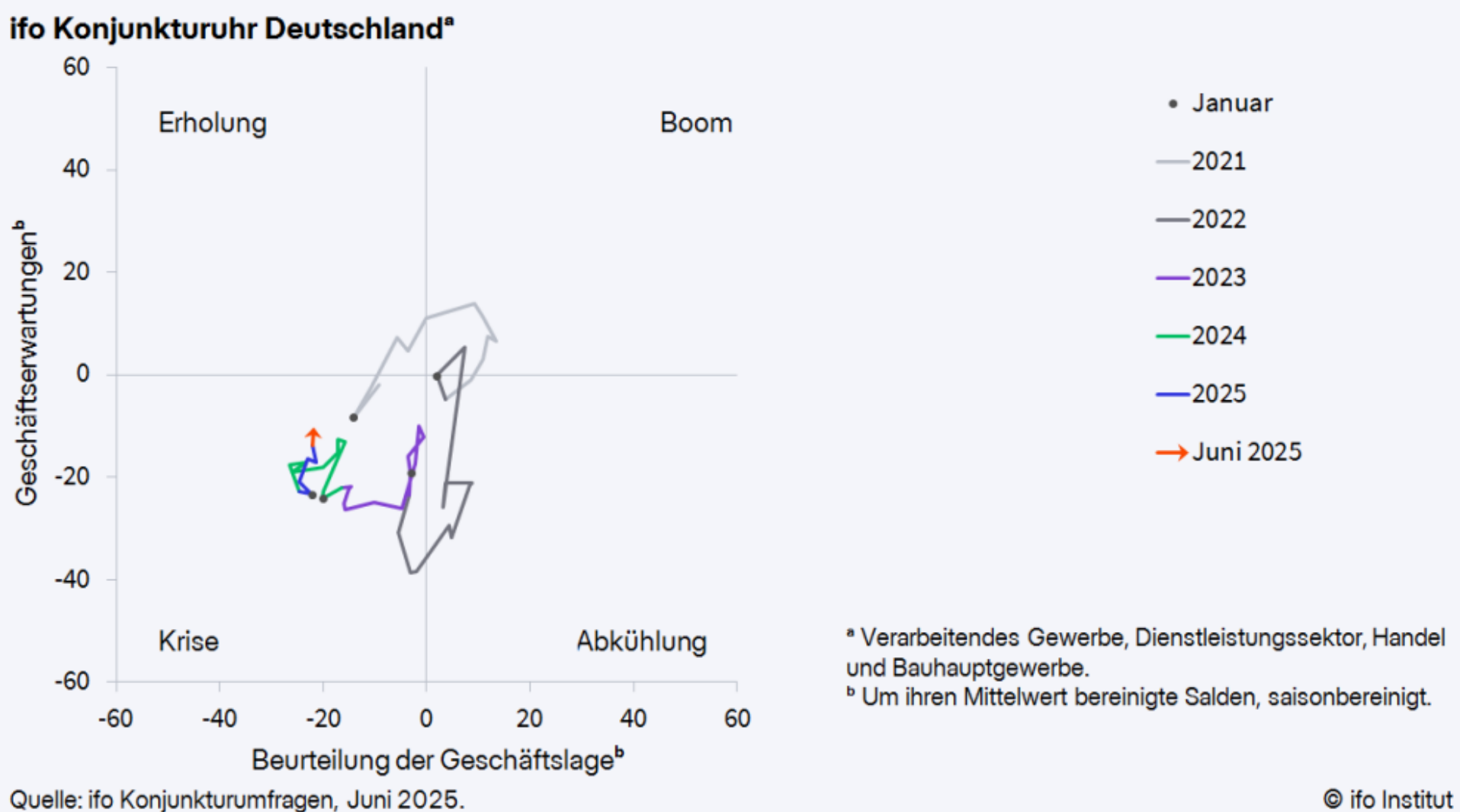
Kapazitätsauslastung in D & USA



Quelle: G.17, hrsg. von Federal Reserve System der USA, 15. Mai 2020. Kapazitätsauslastung schwarze Line Gesamtindustrie, rote Linie Verarbeitendes Gewerbe. Trendlinien von Quest Research.



Beispiel ifo-Geschäftsklimaindex, Deutschland



Beispiel ifo-Geschäftsklimaindex, Deutschland

ifo Geschäftsklima, Geschäftslage und -erwartungen nach Wirtschaftsbereichen Salden, saisonbereinigt

— ifo Geschäftsklima — Beurteilung der Geschäftslage — Geschäftserwartungen

Verarbeitendes Gewerbe



Dienstleistungssektor



Handel



Bauhauptgewerbe



Quelle: ifo Konjunkturumfragen, Juni 2025.

© ifo Institut

Beispiel ifo-Geschäftsklimaindex, Deutschland

ifo Geschäftsklima, Geschäftslage und -erwartungen nach Wirtschaftsbereichen

Salden, saisonbereinigt

— ifo Geschäftsklima — Bewertung der Geschäftslage — Geschäftslage

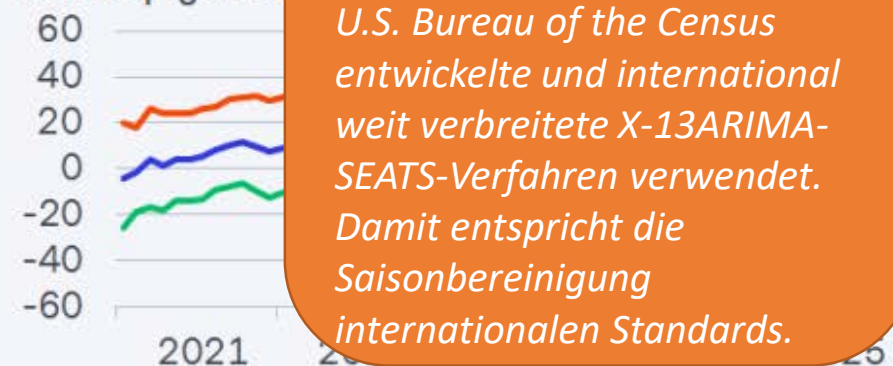
Verarbeitendes Gewerbe



Handel



Bauhauptgewerbe



Quelle: ifo Konjunkturumfragen, Juni 2025.

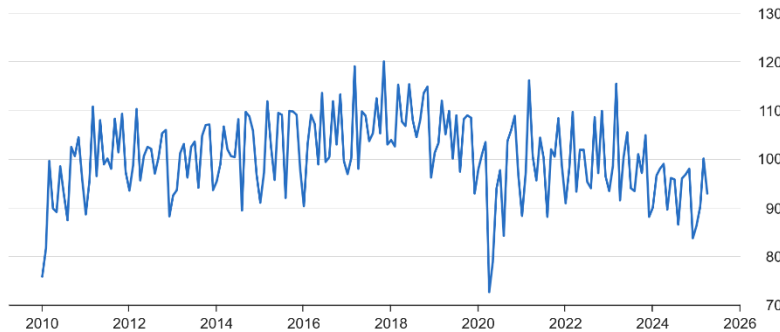
© ifo Institut

Saisonbereinigungsverfahren sind Methoden zur Eliminierung sich jährlich wiederholender Muster in Zeitreihen. Die Saisonbereinigung ist auch bei der Berechnung der Ergebnisreihen des ifo-Konjunkturtests ein elementarer Bestandteil. Seit Januar 2015 wird das vom U.S. Bureau of the Census entwickelte und international weit verbreitete X-13ARIMA-SEATS-Verfahren verwendet. Damit entspricht die Saisonbereinigung internationalen Standards.

Wie sieht's denn nicht-saisonbereinigt aus (jahreszeitlich bedingte „Mini-Konjunktoren“)?

Produktionsindex

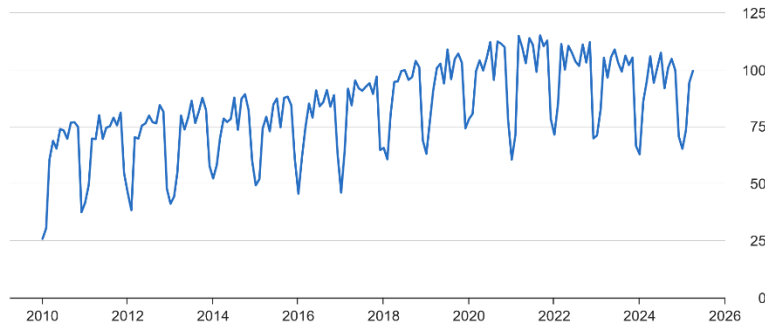
Produktionsindex im Verarbeitenden Gewerbe, Originalwerte, 2021=100



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2025

Baugewerbe

Produktionsindex im Baugewerbe, Originalwerte, 2021=100



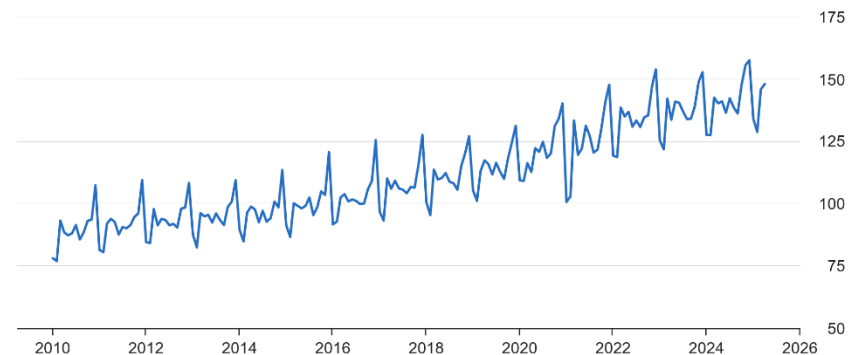
© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2025

-> „mini“ sind diese Schwankungen nur hinsichtlich des zeitlichen Umfangs, vom Volumen her sind sie teilweise beträchtlich!

Allerdings: sie sind vom Verlauf her jahreszeitlich bedingt, der Trend dagegen ist konjunkturbedingt

Einzelhandel

Einzelhandelsumsatz in jeweiligen Preisen, Originalwerte, Messzahlen 2015=100



© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2025

Quelle: destatis.de, Konjunkturindikatoren

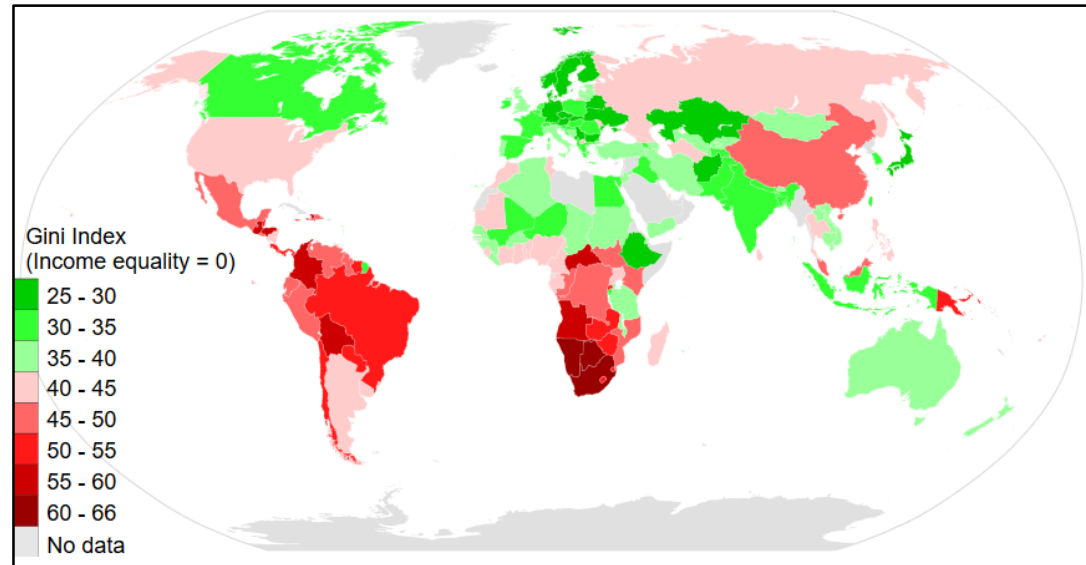
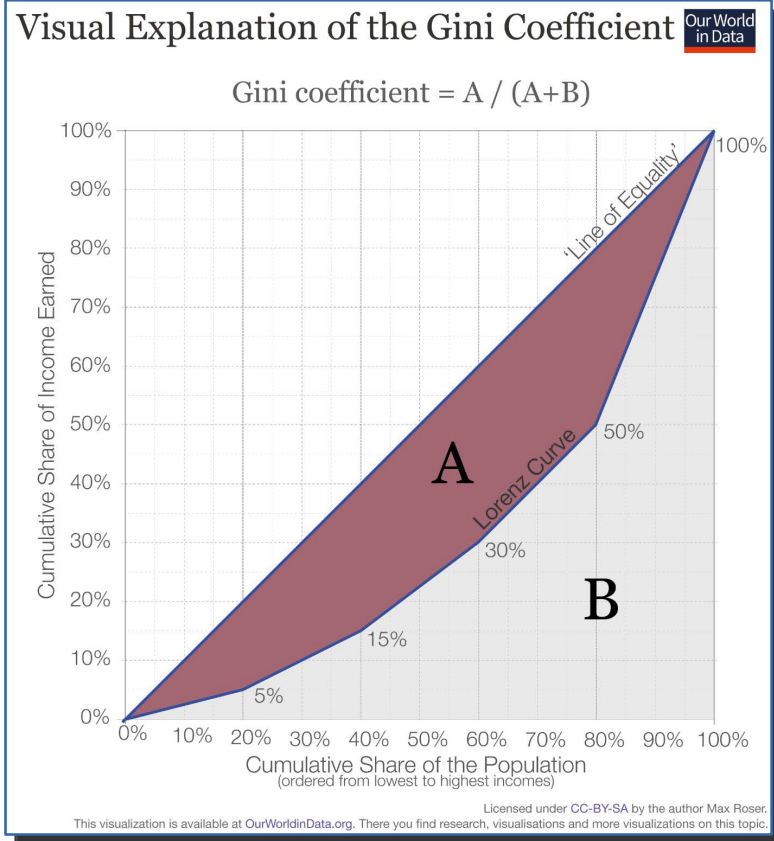
Konjunktur: wie messen?

- neben der Kapazitätsauslastung ist das BIP der wichtigste Indikator der konjunkturellen Entwicklung
- brutto: Abschreibungen werden berücksichtigt (nicht abgezogen)
- Inland: wirtschaftliche Leistung innerhalb der Landesgrenzen – Inlandsprinzip. (Leistung der deutschen Wohnbevölkerung beim BNE: Inländerprinzip).
- Produkt: alle erstellten Waren und Dienstleistungen
- BIP oder BIP/Kopf ein guter Maßstab, wenn es um den Vergleich der Größe von ganzen Volkswirtschaften geht.
- Kein Rückschluss auf verschiedene Sektoren -> trotz Boom bspw. Arbeitslosigkeit unter den Bauarbeitern und gleichzeitig Übernachtung nach Informatikern
- Kritik: kein guter Maßstab für Wohlstand im Sinne von Inklusion verschiedener Gruppen, denn über die Verteilung des Wohlstandes sagt das BIP (und auch das BIP/Kopf) gar nichts. (Verteilung: Gini-Koeffizient zw. 0 und 1; Einkommen oder Vermögen?)
- Bhutan: "Bruttonationalglück" als Lösung? oder doch besser die OECD Social Indicators oder der OECD Better Life Index?

BIP = Glück?



Soziale Ungleichheit – wie misst man das?



Woher bekomme ich Daten? (z.B. für Referate)

	Gross domestic product				Consumer prices			Unemployment rate	
	% change on year ago:				% change on year ago:			%	
	latest		quarter*	2019†	latest		2019†		
United States	2.1	Q3	2.1	2.2	1.8	Oct	1.8	3.6	Oct
China	6.0	Q3	6.1	6.1	3.8	Oct	2.7	3.6	Q3‡
Japan	1.3	Q3	0.2	1.0	0.2	Oct	0.9	2.4	Oct
Britain	1.0	Q3	1.2	1.2	1.5	Oct	1.8	3.8	Aug††
Canada	1.7	Q3	1.3	1.6	1.9	Oct	1.9	5.5	Oct
Euro area	1.2	Q3	0.9	1.2	1.0	Nov	1.2	7.5	Oct
Austria	1.5	Q3	-0.7	1.5	1.1	Oct	1.5	4.6	Oct
Belgium	1.6	Q3	1.7	1.3	0.4	Nov	1.3	5.6	Oct
France	1.4	Q3	1.1	1.3	1.0	Nov	1.3	8.5	Oct
Germany	0.5	Q3	0.3	0.5	1.1	Nov	1.3	3.1	Oct
Greece	1.9	Q2	3.4	1.9	-0.7	Oct	0.6	16.7	Aug
Italy	0.3	Q3	0.2	0.2	0.4	Nov	0.6	9.7	Oct
Netherlands	1.9	Q3	1.8	1.7	2.7	Oct	2.7	4.3	Oct
Spain	2.0	Q3	1.7	2.1	0.4	Nov	0.9	14.2	Oct
Czech Republic	3.4	Q3	1.5	2.6	2.7	Oct	2.8	2.2	Oct‡
Denmark	2.1	Q3	1.3	2.1	0.6	Oct	0.8	3.7	Oct
Norway	1.3	Q3	0.1	1.0	1.8	Oct	2.2	3.9	Sep††
Poland	4.2	Q3	5.3	4.0	2.6	Nov	2.2	5.0	Oct‡
Russia	1.7	Q3	na	1.1	3.8	Oct	4.5	4.6	Oct‡
Sweden	1.7	Q3	1.1	1.2	1.6	Oct	1.8	6.0	Oct‡
Switzerland	1.1	Q3	1.6	0.8	-0.1	Nov	0.4	2.3	Oct
Turkey	0.9	Q3	na	-0.3	10.6	Nov	14.8	14.0	Aug‡
Australia	1.7	Q3	1.8	1.6	1.7	Q3	1.6	5.3	Oct
Hong Kong	-2.9	Q3	-12.1	-0.3	3.1	Oct	3.0	3.1	Oct††
India	4.5	Q3	4.5	4.9	4.6	Oct	3.4	7.5	Nov
Indonesia	5.0	Q3	na	5.1	3.0	Nov	3.1	5.3	Nov‡

Quelle:
<http://www.economist.com/>

weitere Quellen:

- www.destatis.de
(Statistisches Bundesamt)
- epp.eurostat.ec.europa.eu/ (Europ. Statistikamt)
- www.bundesbank.de
- www.ecb.int (EZB)
- www.imf.org
(International Monetary Fund)
- www.worldbank.org
- www.oecd.org

Konjunktur im Planspiel (Spielleiter-Einstellungen)

Markt

Abschwächung Qualität	40	%
Abschwächung Werbung	60	%
Konjunkturindikator	0.96	
Preislage	100.0	

Gewinn

Steuersatz	50.0	%
Gewinnrücklagensatz	50.0	%
Ausschüttungssatz	100	%

hier: Nachfrage in den Märkten
um den Faktor 0,96 geringer als
durch Quali/Werbung/Preis
eigentlich erzeugt.

Gewichtungsfaktoren

Gewichtung Qualität	24	%
Gewichtung Werbung	31	%
Gewichtung Preis	45	%

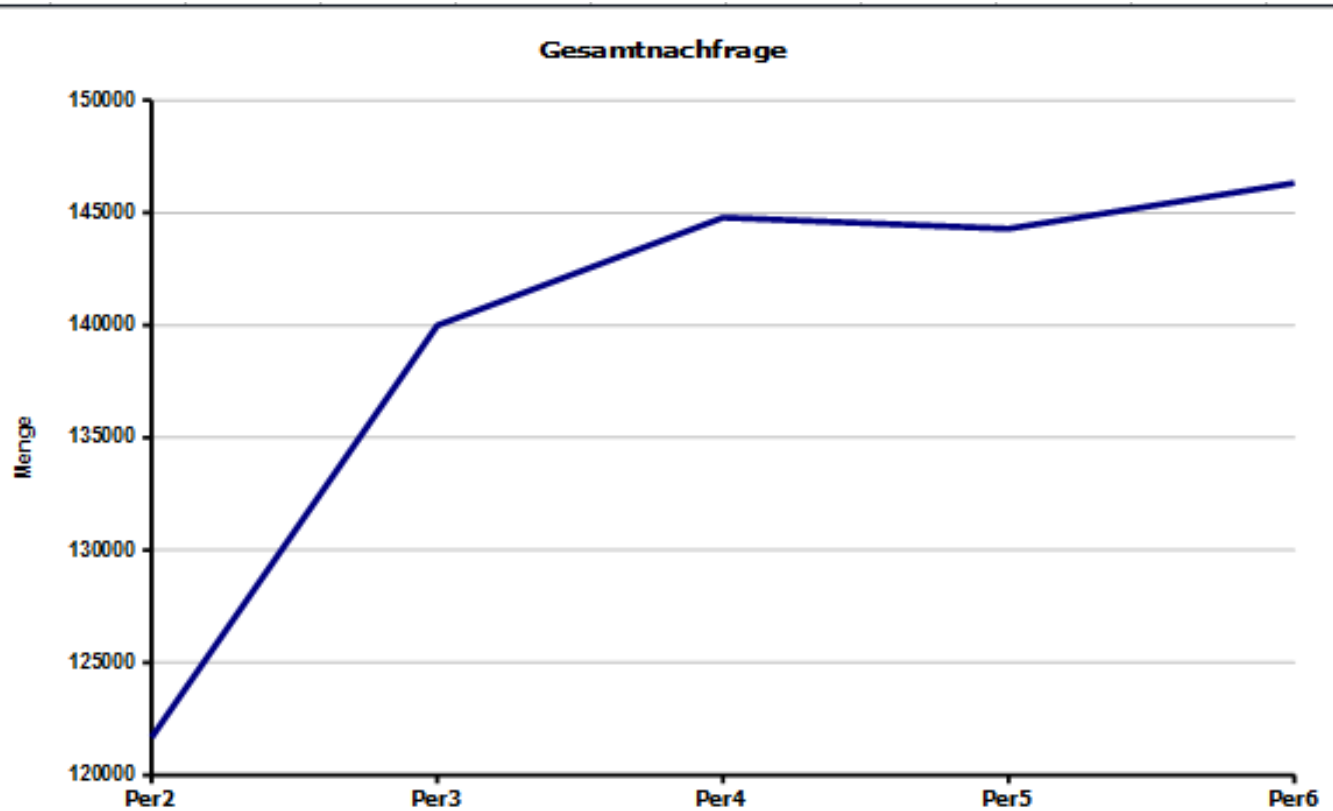
Marktinformationen

Preis für MarktinfoPaket1	15000.0	€
Preis für MarktinfoPaket2	20000.0	€
Preis für MarktinfoPaket3	30000.0	€
Preis für MarktinfoPaket4	40000.0	€

- Lager

Halbfertigerzeug
Fertigerzeugnisse
Fertigungsstufe I
Fertigungsstufe II

- die M
kaum
den S
Unte



0	0
519	19.103
600	18.000
600	18.000

e
n hier

Halbfertigerzeug
Fertigerzeugnis
Fertigungsstufe I
Fertigungsstufe II

0	0
401	683
400	18.000
	18.000

17.000	18.000	18.000	14.400	14.400	16.800	14.400	14.400	18.000
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Langfristig vs. kurzfristige Wirkung:

Preispolitik...

Qualitäts(-anmutung)...

Werbung...

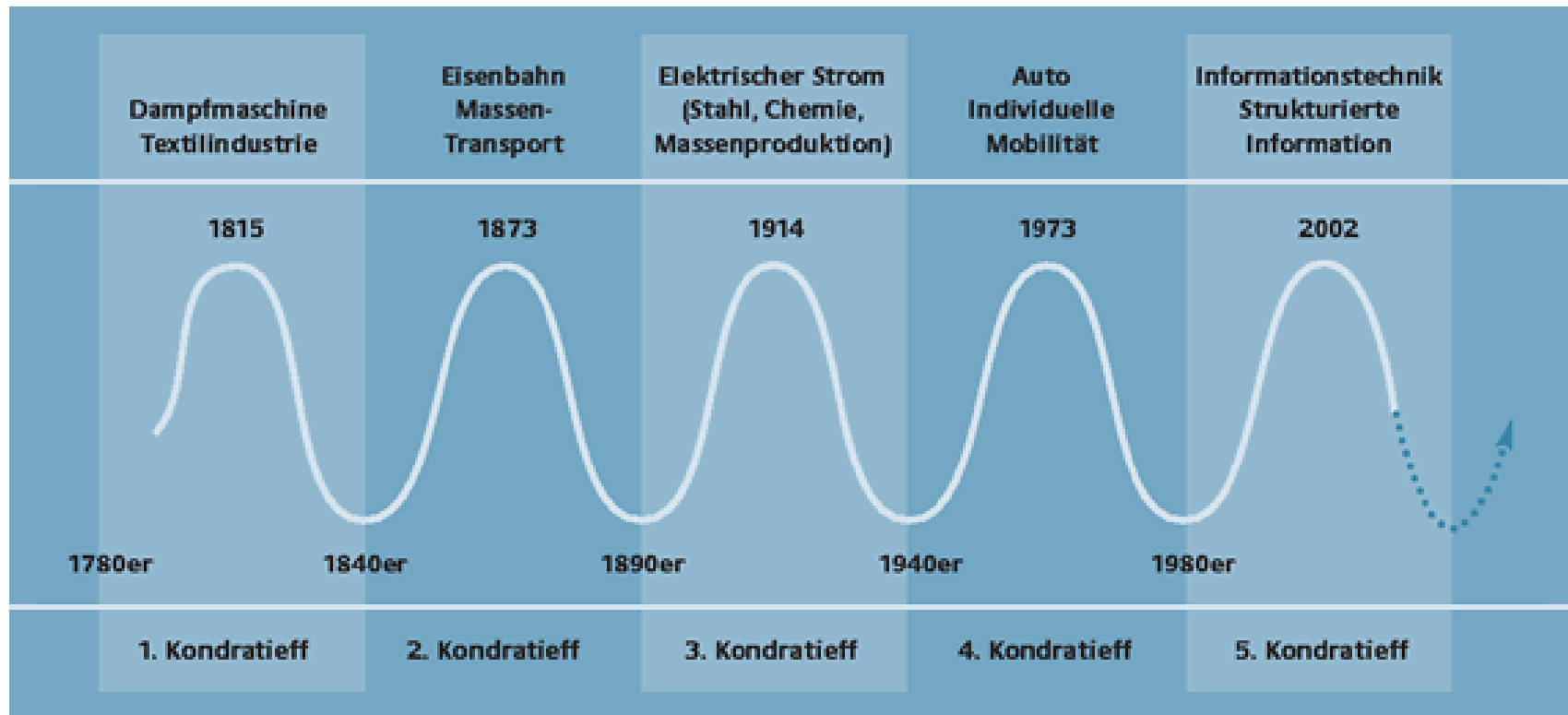
Produktion...



Was zum Nachdenken über Weihnachten

- die noch längere Frist: Kondratieffs lange Wellen

Idee: Basisinnovationen als Treiber langfristigen Wachstums



- Preisfrage 1: Was ist der nächste Kondratieff???
- Preisfrage 2: lassen sich diese Zyklen überhaupt nachweisen???

- **Welches Planspielunternehmen schauen wir uns an?**
- **Welches Problem treibt Sie um?**