

Ihre Internetadresse:
www.usiplan.de

Über diese Internetseite
wird das komplette
Planspiel abgewickelt!!!

Internet-Unternehmensplanspiel
WS 2025/26
Dr. Marco Rehm

Studiengänge

Alle BA-Studiengänge der Fakultät III, also:

- B Sc Business Administration
- B Sc Economics
- LL B Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht
- BA LA BK WiWi
- BA BS-Bereich
- BA Studium Generale
- Brücken ins Studium
- ~~BSc Masch-Bau?~~ → keine Anrechnung für den eXist PrimeCup!
- sonstige Ingenieurstudiengänge im Wahlpflichtbereich (3BWLBA001)?

Anmeldung über usiplan.de
noch bis Di, 21. Oktober

Anmeldung I

Wenn Sie davor in unisono

das Pl

1. die

2. die

1010 - Interdisziplinäres Einführungsmodul - Pflicht - 5,0 Credits

Einführung in die Rechtswissenschaft - Pflicht

Internet Unternehmensspiel - Pflicht

3SCHUH200V - Internet-Unternehmensspiel - Sonstige

96611 - Einführung in die Rechtswissenschaft - Pflicht - 3,0 Credits

195991 - Internet-Unternehmensspiel - Pflicht - 2,0 Credits

Anmelden

- Alle in *unisono* angemeldeten Teilnehmer, egal, ob 30, 300 oder 3.000 Teilnehmer
- Allerdings: zusätzliche Anmeldung

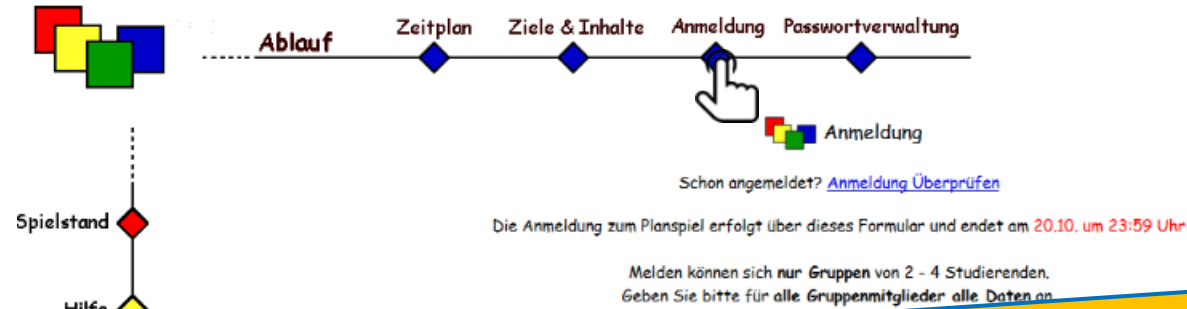
Ohne Anmeldung auf u

195991: Internet-Unternehmensspiel

Leistung wird angerechnet auf: Orientierungsmodul (Nr=10)

Aktionen & Meldungen	Termine & Räume
<p>Anmelden</p> <p>Die Anmeldefrist läuft vom 01.04.2019 bis zum 26.04.2019 23:59:59.</p>	<p>Internet-Unternehmensspiel</p> <p>Prüfungsperiode 1, Sommersemester 2019</p> <p>Freitag, 19.07.2019 Keine Uhrzeit festgelegt</p> <p>Prüfungsform: semesterbegleitende Prüfung</p> <p>Prüfer/-in: Dr. Rehm, Marco</p>

Anmeldung II



Die Anmeldung zum Planspiel erfolgt über dieses Formular und endet am 20.10. um 23:59 Uhr

Melden können sich nur Gruppen von 2 - 4 Studierenden.
Geben Sie bitte für alle Gruppenmitglieder alle Daten an

Die individuellen Zugangsdaten gibt es erst am Mi, 22. Oktober 2025
Wenn Sie bis Fr, 24. Oktober keine Email bekommen haben:
bei mir per mail melden!! (usiplan@wiwi.uni-siegen.de)

<input type="radio"/> Frau <input type="radio"/> Herr		<input type="radio"/> Frau <input type="radio"/> Herr	
Vorname:	<input type="text"/>	Vorname:	<input type="text"/>
Name:	<input type="text"/>	Name:	<input type="text"/>
Studiengang:	<input type="text"/>	Studiengang:	<input type="text"/>
Matrikelnummer:	<input type="text"/>	Matrikelnummer:	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>		
Studiengang:	<input type="text"/>	Vorname:	<input type="text"/>
Matrikelnummer:	<input type="text"/>	Name:	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>	Studiengang:	<input type="text"/>
		Matrikelnummer:	<input type="text"/>
		E-Mail:	<input type="text"/>

- Alleine teilnehmen? Jein...
- Neue Gruppenmitglieder nachmelden? Jein...

 Home

Abmelden

Bedingungen für 3 CT (SL)

- 8 fristgerechte Entscheidungen
- **Keine** Eigenkapitalverluste nach acht Perioden
- **75%** richtige Antworten über 6 von 7 Fragemodule

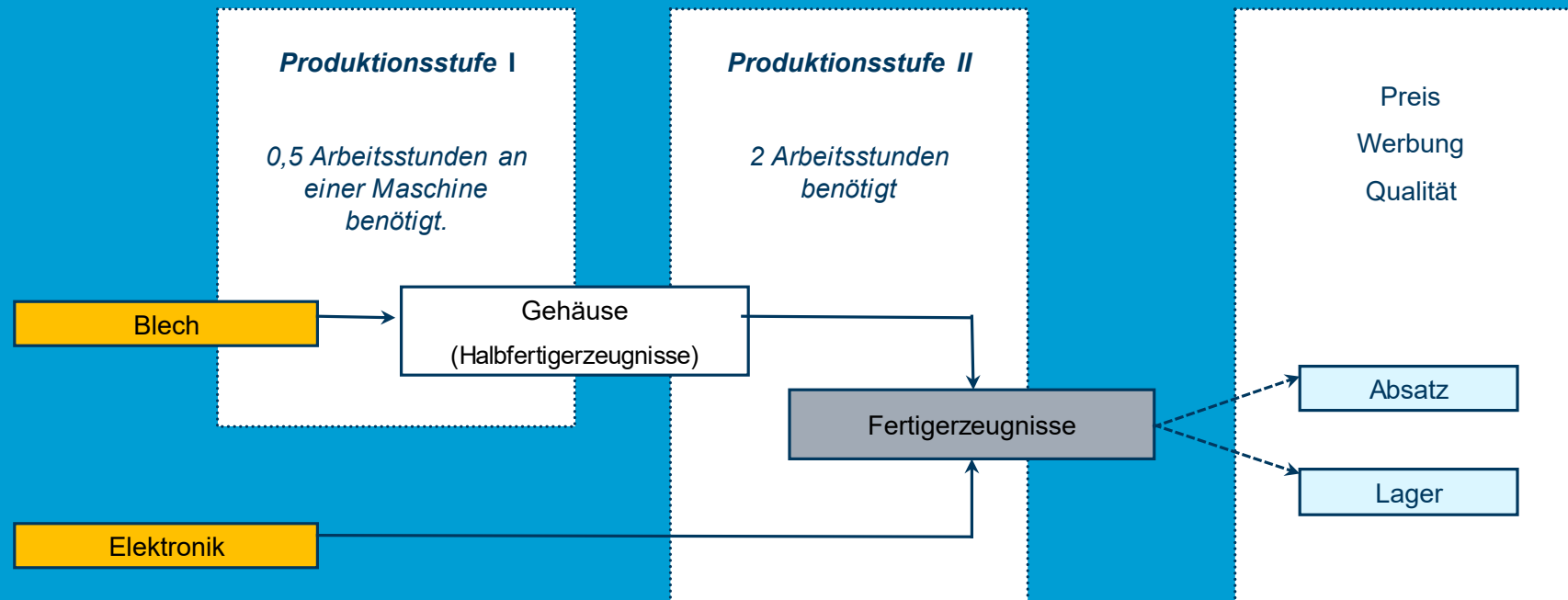
(d.h. Sie können 1. Fragemodule unter 75% ausgleichen und 2. haben Sie einen Freiversuch!)

Inhalt des Planspiels

- Im Mittelpunkt des Planspiels stehen Produktion und Vertrieb von (virtuellen) **Kühlschränken**.
- **Produktion:** 1,75m Blech + 1 Elektronikbauteil + 2,5 Stunden Arbeit = 1 Kühlschrank.
- **Absatz:** Preis, Ausgaben für Qualität und Werbung entscheiden über die Marktanteile!
- Darüber hinaus treffen Sie Entscheidungen über die **Finanzierung** und **Beschaffung** sowie über das **Personalwesen**.

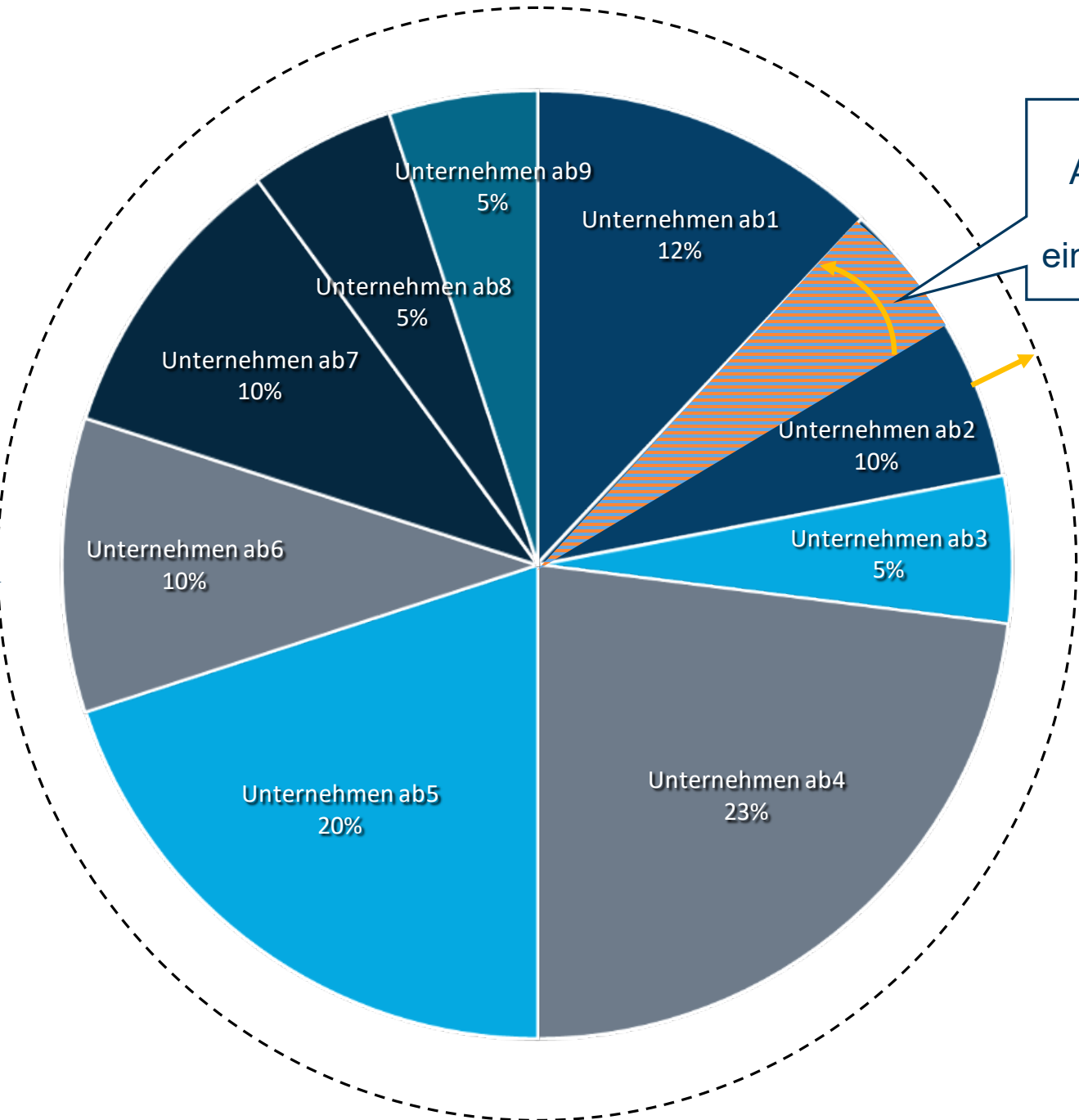


Produktion und Absatz



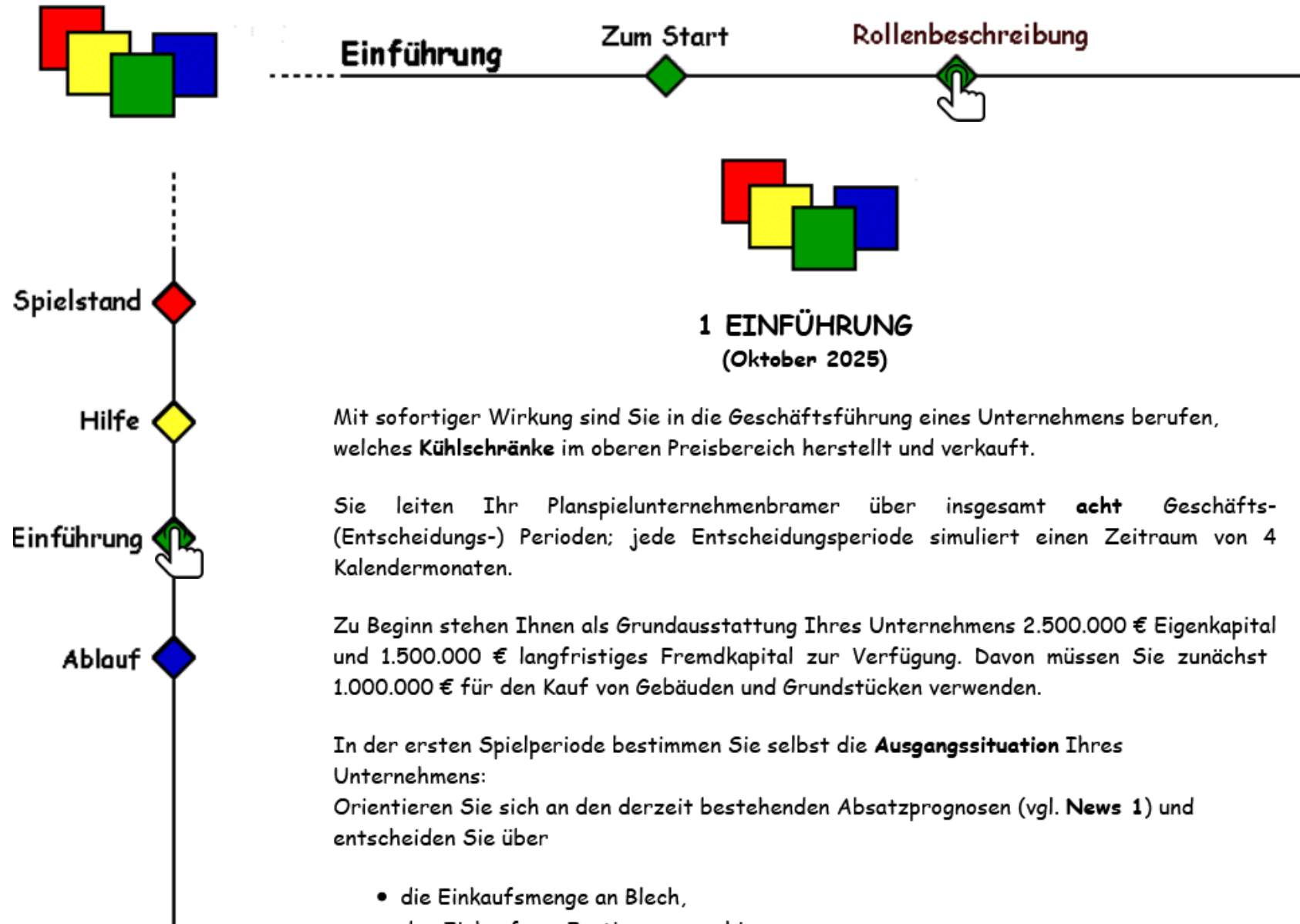
Marketing

Marktebene:
Größe des Gesamtmarktes,
also wie viele
Geräte insgesamt
verkauft werden
können

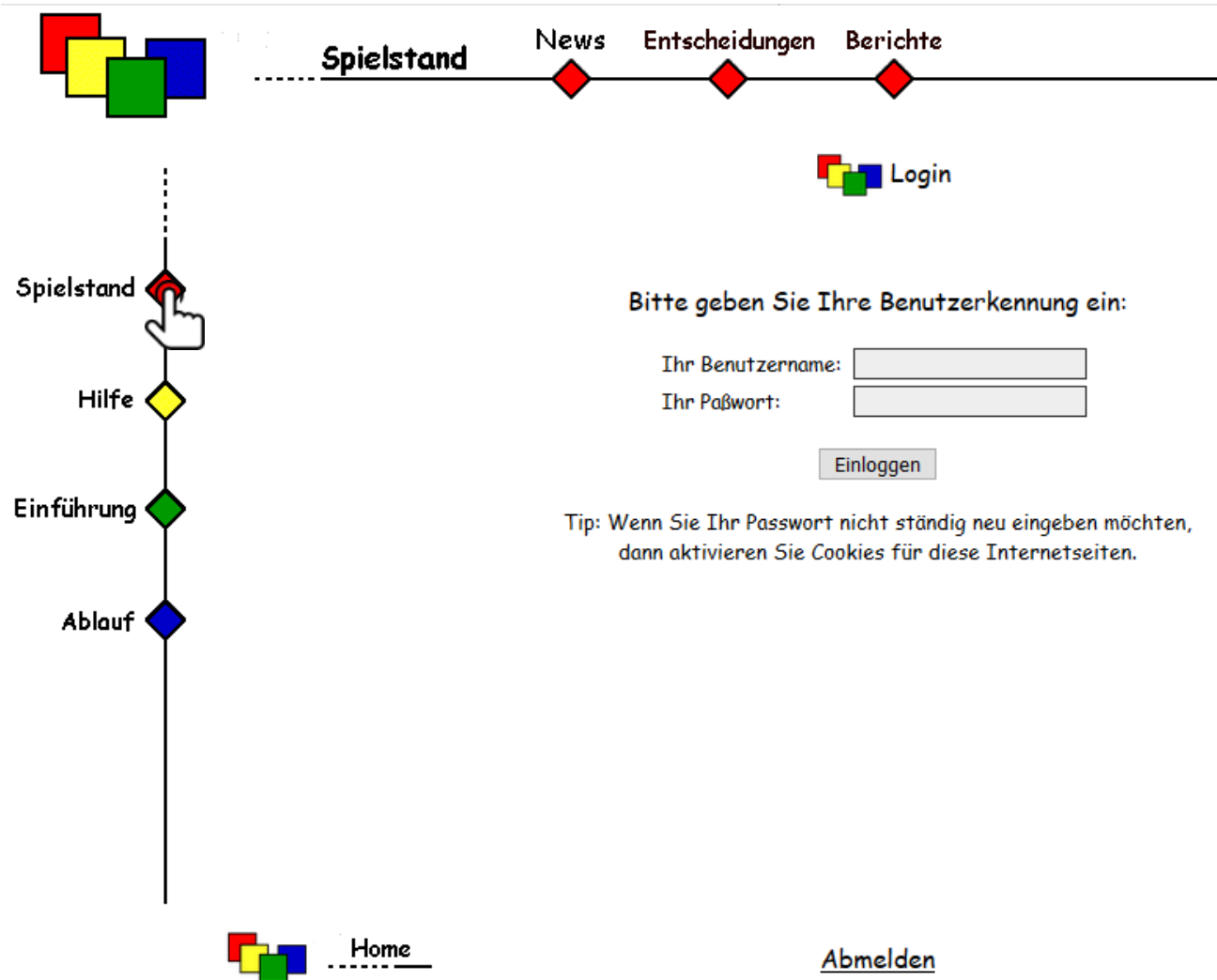


Unternehmensebene:
Aufteilung der Marktanteile,
also wie viel Geräte das
einzelne Unternehmen verkauft

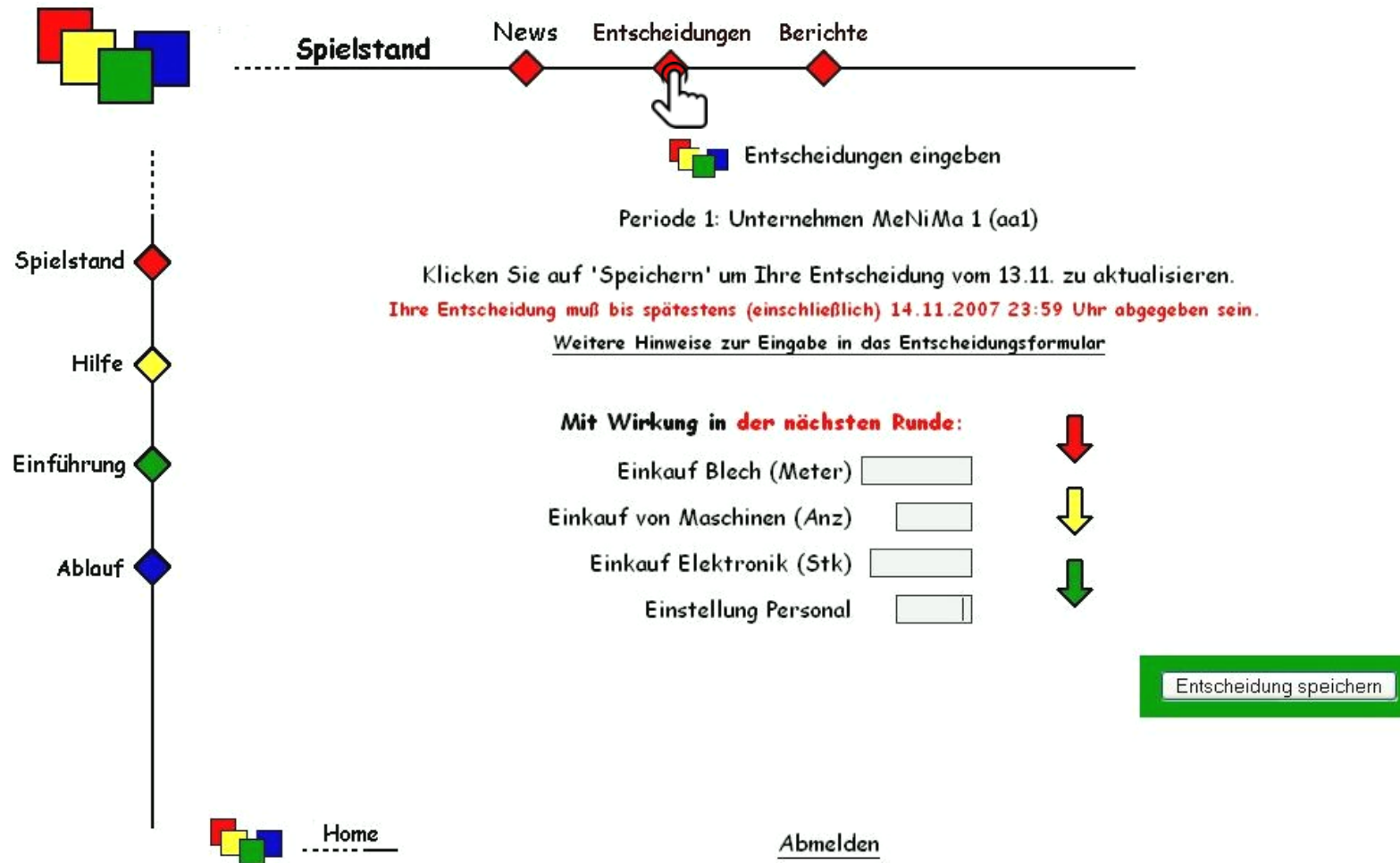
Hier finden Sie alle Details zum Planspiel: Rollenbeschreibung



Entscheidungsabgabe



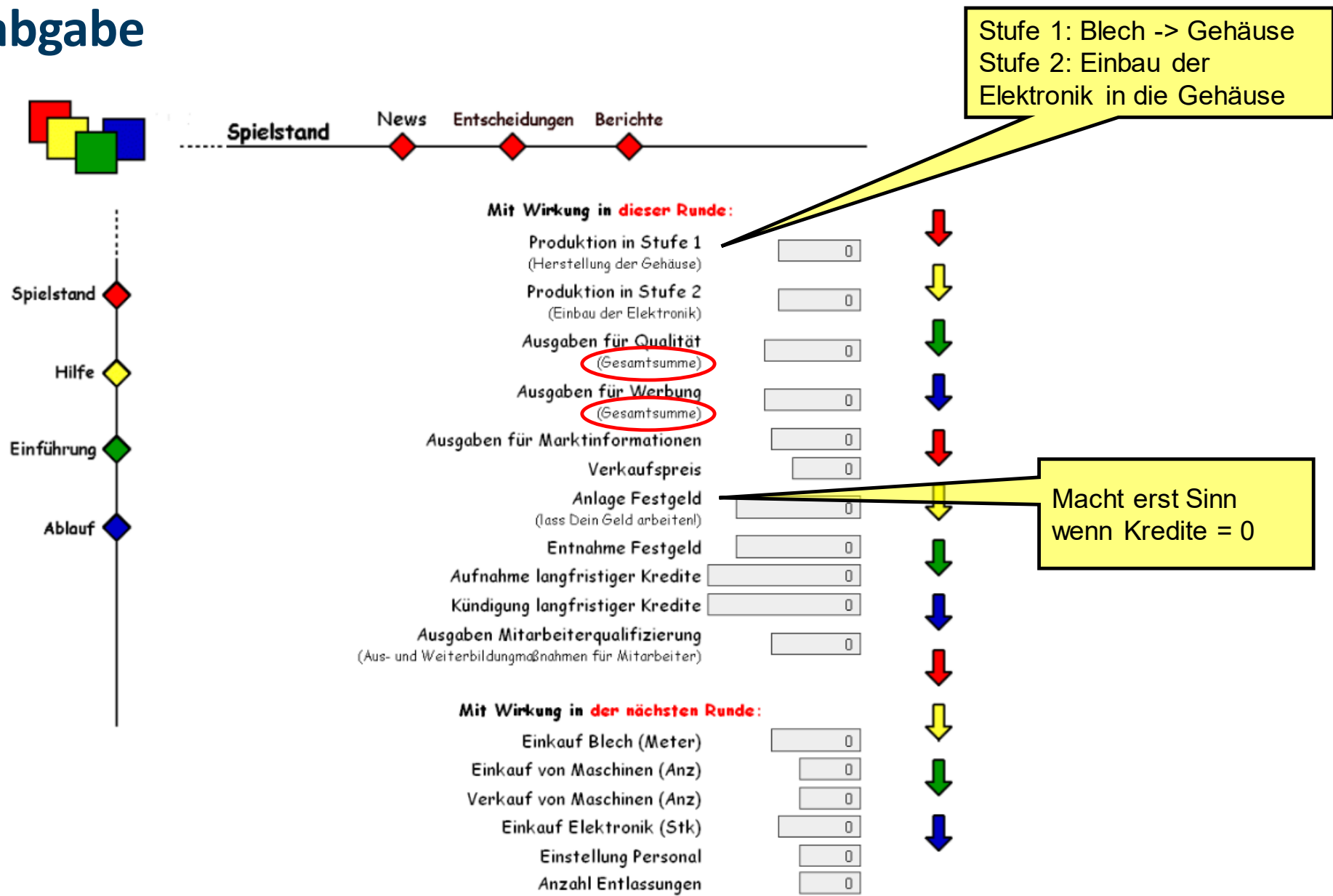
Entscheidungsabgabe



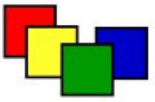
Entscheidungsabgabe

Bedarf an...			Bestellung:
Blech:	Geplante Fertigungsmenge	$\times 1,75\text{m}$ - Lagerbestand Blech = Bestellmenge Blech:	_____
Maschinen:	Geplante Fertigungsmenge	$: 1200$ - Maschinenbestand = Kauf/Verkauf Maschinen:	____
Elektronik:	Geplante Fertigungsmenge	$\times 1 \text{ Stück}$ - Elektronikbestand = Bestellmenge Elektronik:	_____
Personal:	Geplante Fertigungsmenge	$2,5 \text{ Stunden}$ $\times \frac{\text{-----}}{(37,5 \times 4 \times 4)}$ - Personalbestand = Einstellung/Entlassung:	____

Entscheidungsabgabe



Teilnehmer-Berichte



Spielstand News Entscheidungen Berichte

↓

Geschäftsberichte

Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht erstes (aa1), Periode 8

[Zur Marktübersicht](#)
Bilanz
[nächstes Unternehmen >>](#)

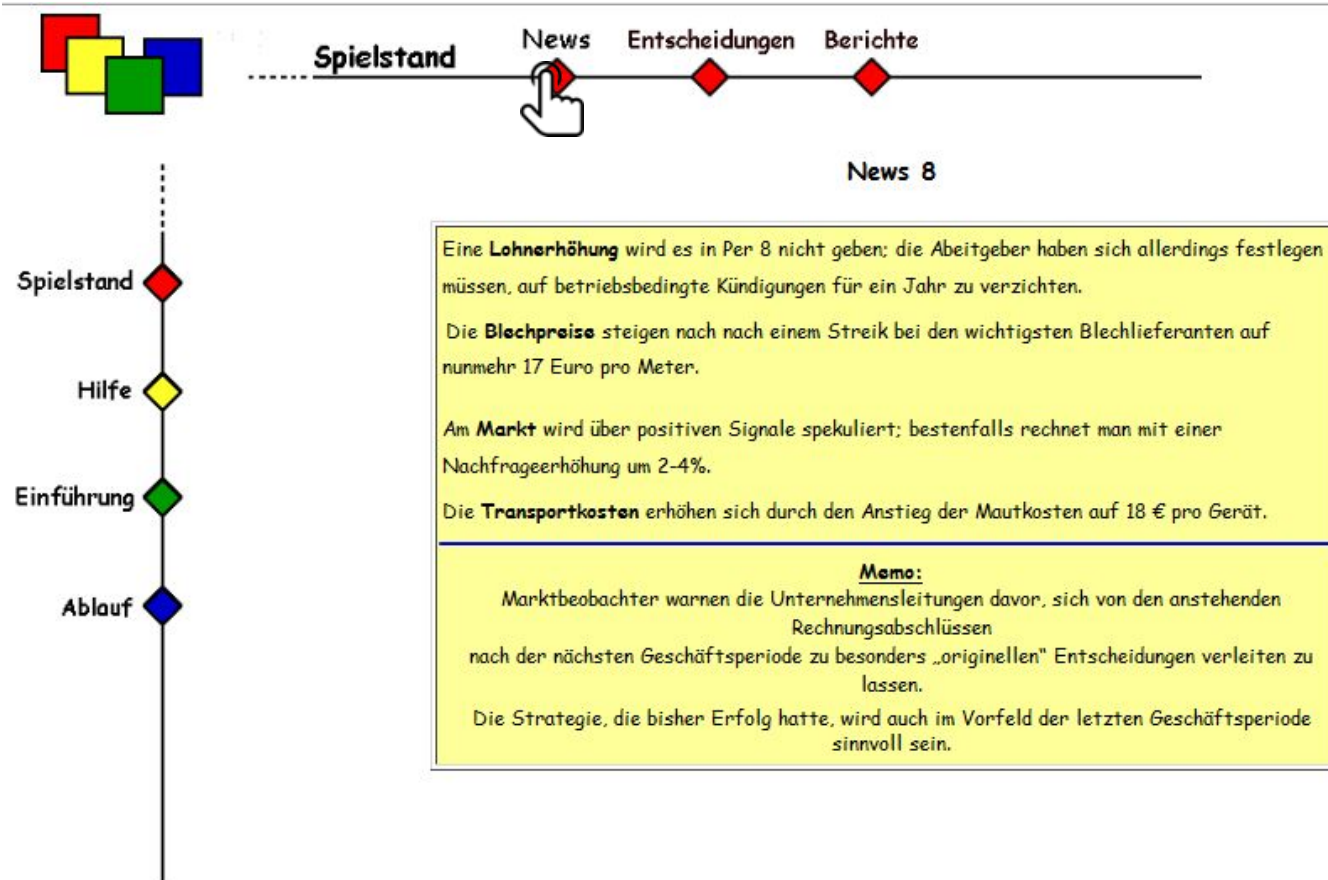
Aktiva		Passiva	
A. ANLAGEVERMÖGEN		A. EIGENKAPITAL	
I. Sachanlagen		I. Gezeichnetes Kapital	2.500.000
1. Gebäude	1.000.000	II. Kapitalrücklage	4.000.000
2. Maschinen	487.200	III. Gewinnrücklage	0
		IV. Bilanzgewinn/Bilanzverlust	-6.073.925
B. UMLAUFVERMÖGEN		B. VERBINDLICHKEITEN	
I. Vorräte		I. Langfristig	4.500.000
1. Blech	180.000	II. Kurzfristig	4.110.107
2. Elektronik	1.555.878		
3. Unfertige Erzeugnisse	0		
4. Fertigerzeugnisse	5.813.104		
II. Flüssige Mittel			
1. Bank/Kasse	0		
BILANZSUMME	9.036.182	BILANZSUMME	9.036.183

Auswahl Berichte:

Bilanz
 Gewinn- und Verlustrechnung
 Kennzahlen
 Liquiditätsrechnung
 Marktinformationen
 Unternehmensinformationen

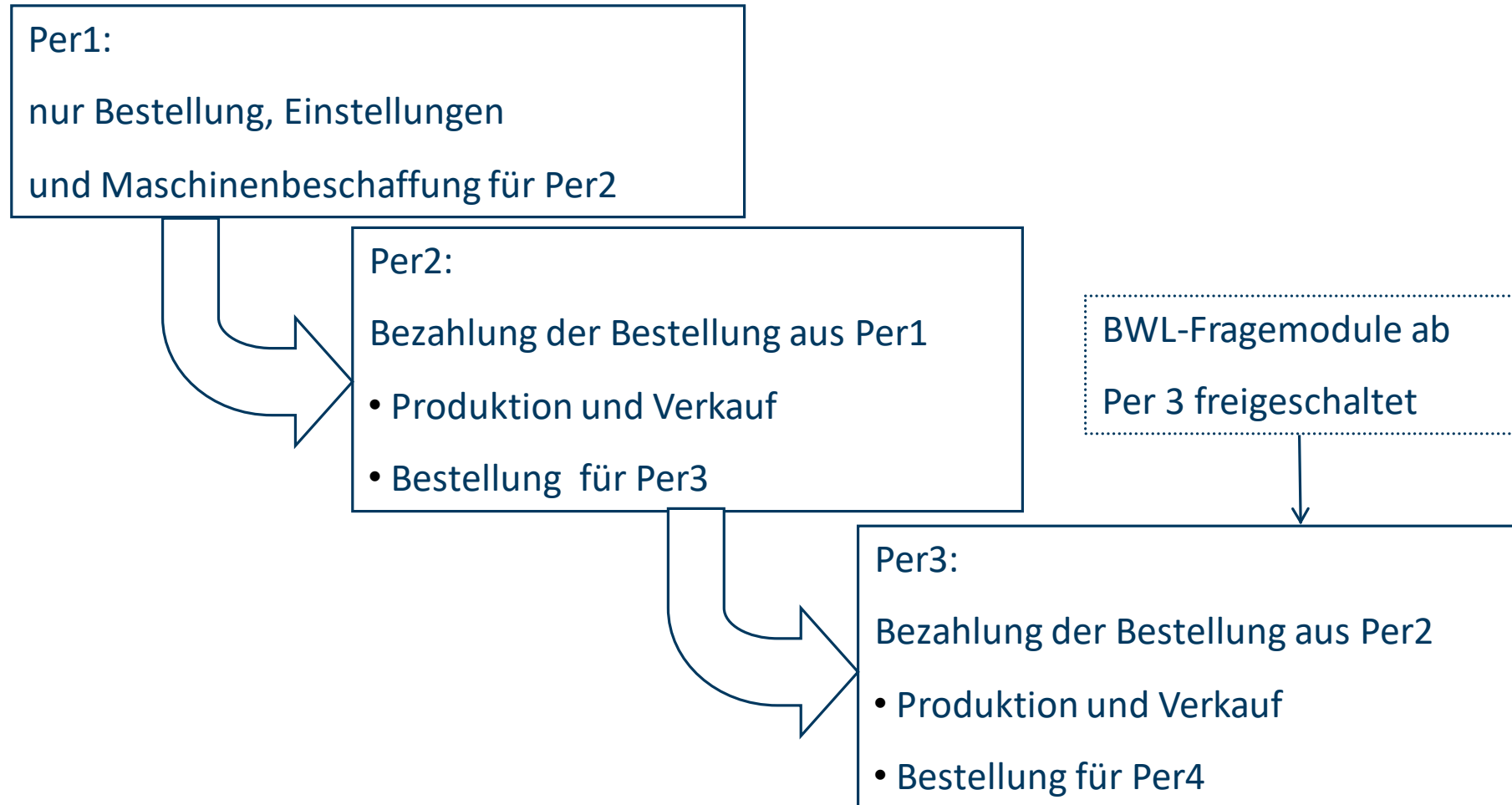
anzeigen

Teilnehmer-Berichte



Ablauf des Planspiels

Das Planspiel ist in Entscheidungsperioden aufgebaut, 8 insgesamt



Aus der Forschung

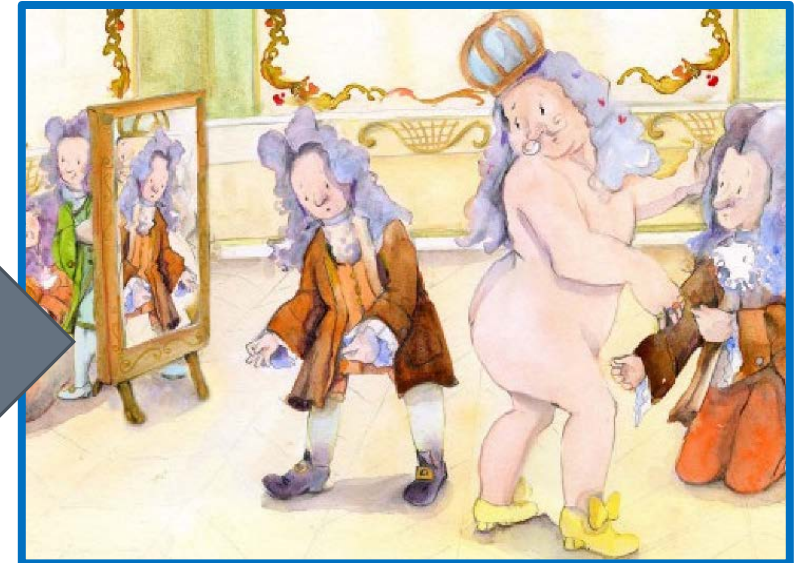
- Studenten der Fak. I u. II (früher im SoSe) brachen doppelt so häufig das Planspiel ab wie Fak. III-Studenten (30%-Abrecherquote vs. 15% bei den WirtschaftswissenschaftlerInnen)
- Der größte Stolperstein ist die periodenübergreifende Bestellung des Fertigungsmaterials und die Einhaltung der Fristen.
- Frauen und Männer sind **im Schnitt** in etwa gleich erfolgreich im Planspiel, **aber**:
 - Frauen sind vorsichtiger und landen vor allem in der Mitte des Ranking.
Männer gehen meist forscher vor und landen am Ende oft ganz oben – oder ganz unten.
Konkret: Männer halten sich im Schnitt weniger an die Empfehlungen in Per1, halten aber auch weniger unnötige Überkapazitäten, variieren die Fertigungsmenge stärker, fällen extremere Preisentscheidungen und häufen daher öfter kurzfristige Kredite an als Frauen.
- Daher: Seien Sie froh, dass Sie in Gruppen spielen und nutzen Sie alle Ressourcen darin!

Aus der Forschung: Gruppenarbeit und diversity

- In den Natur- und Ingenieurwissenschaften werden heutzutage 90% aller wissenschaftlichen Artikel von Teams verfasst.
- Studie der Uni Rotterdam: Teams, die von *junior managers* geleitet wurden, hatten eine größere Erfolgswahrscheinlichkeit als Teams, die von *senior managers* geleitet wurden. Grund: **flachere Hierarchien** in *junior manager* Teams. -> „*self reported psychological safety*“ als Erfolgsfaktor.
- Was sind Merkmale gut funktionierender Teams mit hoher *self reported psychological safety*?
 - Unterschiedliche Standpunkte sind vertreten
 - Unterschiedliche Standpunkte werden gehört und respektiert.

Quelle: www.economist.com/blogs/bartleby/

*self reported
psychological safety?*
Eher sehr gering!



Aus der Forschung

- In empirischen Untersuchungen in den USA wurde der Einfluss verschiedener Faktoren auf den Lernerfolg in Planspielen gemessen, darunter:

~~academic ability~~

~~attitudes towards the simulation~~

~~cohesion~~

~~goals~~

~~motivation~~

organization

~~struggle~~

- Überlegen Sie: für welche Faktoren konnte ein signifikanter Einfluss auf den Lernerfolg festgestellt werden?

Daher ein paar Tipps...

- Also: Halten Sie Ihre Sachen zusammen!
- Drucken Sie die News und Ihre Berichte nach jeder Entscheidungsperiode aus und heften Sie sie ab.
(Geht auch elektronisch als screenshot oder pdf)
- Markieren Sie die konkreten Änderungen in den News
- Markieren Sie Unklarheiten in den Berichten und klären Sie diese – entweder mit Ihren Kommilitonen, in den Tutorien, in der fb-Gruppe, mit Einführungsliteratur oder per Email an mich und meine Planspiel-Hilfskraft (usiplan@wiwi.uni-siegen.de).
- Versuchen Sie, die Berichte im Detail nachzuvollziehen und zu verstehen!
- Legen Sie sich eine Excel-Tabelle an, in der Sie Ihre Stückkosten kalkulieren (Ihr Verkaufspreis sollte nie darunter liegen, ansonsten verkaufen Sie mit Verlust); tragen Sie Veränderungen der Kosten nach (s.o. News). Excel-Tabelle: Tutorium zu Per2.
- Beobachten Sie Ihren Markt (-> Marktinformationen)!

Support zum Planspiel

- freiwilliges Tutorium zum Planspiel geben.
- Ablauf: Planspielteilnehmer sollen sich gegenseitig helfen; ich werde (würde gerne) als Moderator auftreten.
- Außerdem: Reflexion der aktuellen Entscheidungsperiode und Hintergrundinfos zu aktuellen (Planspiel-)Themen.
- Auch wenn Sie nicht aktuell ein Problem im Planspiel bedrückt, werden Sie wahrscheinlich trotzdem etwas lernen.
- In diesem Sommersemester: **hybrid mit festem Termin: dienstags, 16:15 Uhr in US-F 103 und gleichzeitig in webex: <https://uni-siegen.webex.com/uni-siegen/j.php?MTID=m5ff1b31719af475fc2f82e61c5efac25>**
- Alternativ: Facebook-Gruppe: USIPlan WS11/12 <http://www.facebook.com/groups/usiplan/>
- Wer zum Termin keine Zeit hat oder nicht bei fb ist: Anfragen per Email (usiplan@wiwi.uni-siegen.de).

Stichwort facebook: So geht's!



Stichwort Emails: So bitte nicht!

Zum weiterlesen, schmunzeln und
besser machen:

<http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/sprachwissenschaftler-seifert-wertet-e-mails-von-studenten-aus-a-870038.html>

Zug

Gese

Von: [redacted]
An: [redacted]
Betre: [redacted]
Datum: [redacted]

Belov He

(=)

Orga
Spiel
usern
Anrec
Name
Stras
PLZ:
Ort:

Frage
ich
ich
weite
könn

Ganz viele Bussis
eUrE [redacted]

B1: Frage abschicken ...

Mit freundlichen Grüßen,

Person suchen Optionen ?

sehr geehrte Herr Dr Rehm ich habe noch die zugangsdaten für usiplan nicht bekommen weil es ein problem in meinem studenten email gibt ob sie mir die zugangsdaten schiken könnten mit freundlichen große [redacted]

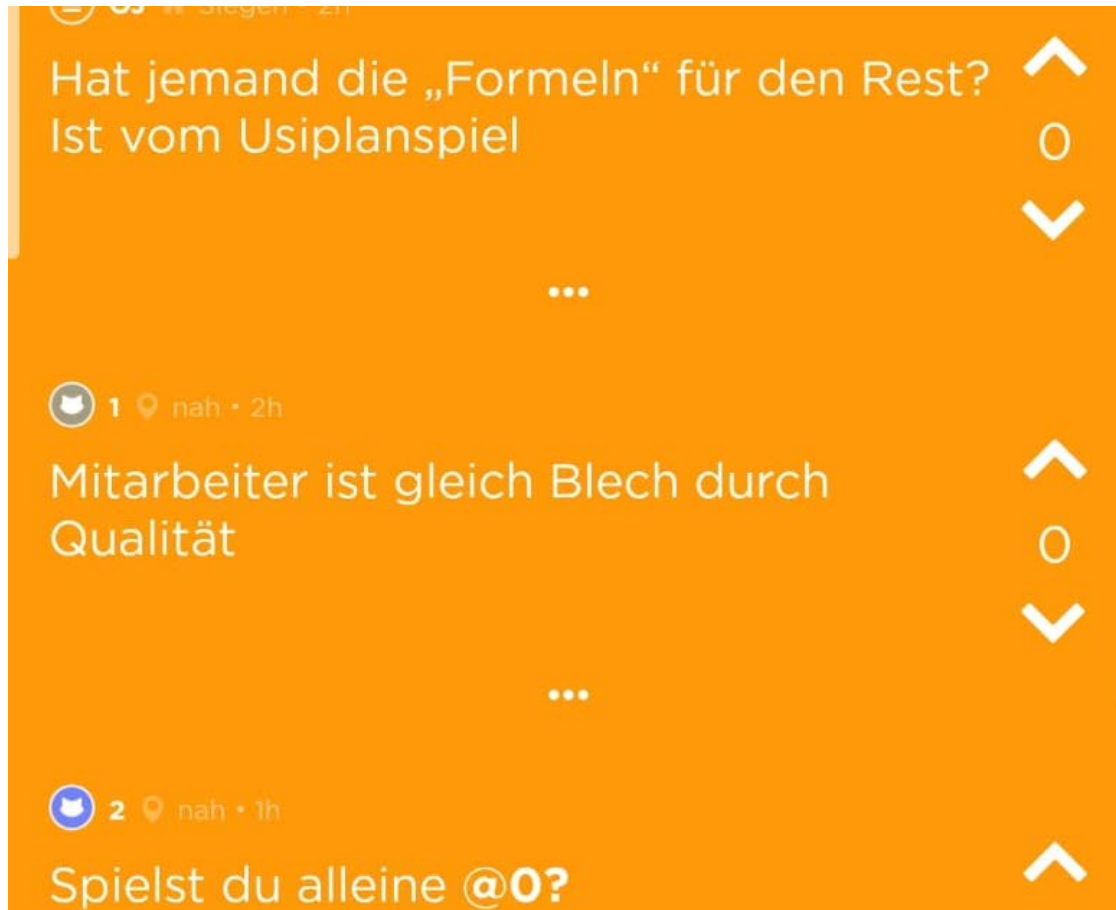
[redacted]@student.uni-siegen.de] Aktionen

An: rehm@zoebis.de

Mittwoch, 16. Mai 2018 11:27

.2025 23/

A propos Internet...



... glauben Sie doch bitte nicht jeden Unsinn, den Sie im Netz finden!



die nähere Zeitplanung

Di, 21. Oktober:	Ende der Anmeldefrist auf usiplan.de
Mi, 22. Oktober:	Versand der Zugangsdaten per Mail
Di, 28. Oktober, 16 Uhr:	1. Tutorium zu Per1
Di, 4. November, 16 Uhr:	2. Tutorium zu Per1 und Ende Per1
Di, 11. November, 16 Uhr:	1. Tutorium zu Per2
Di, 18. November, 16 Uhr:	2. Tutorium zu Per2 und Ende Per2
Di, 25. November, 16 Uhr:	Tutorium zu Per3 und Ende Per3

die weitere Zeitplanung

Oktober 2025

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40	29	30	1	2	3	4	5
41	6	7	8	9	10	11	12
42	13	14	15	16	17	18	19
43	20	21	22	23	24	25	26
44	27	28	29	30	31	1	2

November 2025

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44	27	28	29	30	31	1	2
45	3	4	5	6	7	8	9
46	10	11	12	13	14	15	16
47	17	18	19	20	21	22	23
48	24	25	26	27	28	29	30
49	1	2	3	4	5	6	7

Dezember 2025

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
49	1	2	3	4	5	6	7
50	8	9	10	11	12	13	14
51	15	16	17	18	19	20	21
52	22	23	24	25	26	27	28
01	29	30	31	1	2	3	4

Januar 2026

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01	29	30	31	1	2	3	4
02	5	6	7	8	9	10	11
03	12	13	14	15	16	17	18
04	19	20	21	22	23	24	25
05	26	27	28	29	30	31	1

- Einführung in **US-C 116**
- Ende Anmeldefrist
- Tutorium zur Entscheidungsper **ohne** Abgabe der Entscheidung an diesem Tag
- Ende Abgabe von Entscheidungen und Tutorien (**US-F 103 und in webex**), **ohne** neue BWL-Fragemodule
- Ende Abgabe von Entscheidungen und Tutorien (**US-F 103 und in webex**), **mit** neuen BWL-Fragemodule
- Ende der Bearbeitungsfrist der BWL-Fragemodule