

Ihre Internetadresse:
www.usiplan.de

Über diese Internetseite
wird das komplette
Planspiel abgewickelt!!!

Internet-Unternehmensplanspiel
WS 2025/26
Dr. Marco Rehm

Studiengänge

Alle BA-Studiengänge der Fakultät III, also:

- B Sc Business Administration
- B Sc Economics
- LL B Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht
- BA LA BK WiWi
- BA BS-Bereich
- BA Studium Generale
- Brücken ins Studium
- ~~BSc Masch-Bau?~~ -> keine Anrechnung für den eXist PrimeCup!
- sonstige Ingenieurstudiengänge im Wahlpflichtbereich (3BWLBA001)?

Anmeldung über usiplan.de
noch bis Di, 21. Oktober

Anmeldung I

Wenn

das Pla

1. die

2. die

1010 - Interdisziplinäres Einführungsmodul - Pflicht - 5,0 Credits

Einführung in die Rechtswissenschaft - Pflicht

Internet Unternehmensplanspiel - Pflicht

3SCHUH200V - Internet-Unternehmensplanspiel - Sonstige

96611 - Einführung in die Rechtswissenschaft - Pflicht - 3,0 Credits

195991 - Internet-Unternehmensplanspiel - Pflicht - 2,0 Credits

en Sie davor in unisono

istaltung 3SCHUH200V)

- Alle in *unisono* angemelde

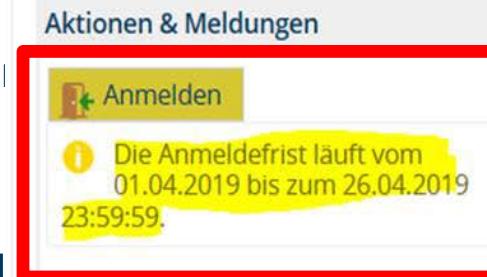
195991: Internet-Unternehmensplanspiel

gal, ob 30,

300 oder 3.000 Teilnehmer

Leistung wird angerechnet auf: Orientierungsmodul (Nr=10)

- Allerdings: zusätzliche An



Ohne Anmeldung auf u

Anmeldung II

Schon angemeldet? [Anmeldung Überprüfen](#)

Die Anmeldung zum Planspiel erfolgt über dieses Formular und endet am **20.10. um 23:59 Uhr**.

Melden können sich nur Gruppen von 2 - 4 Studierenden.
Geben Sie bitte für alle Gruppenmitglieder alle Daten an.

Die individuellen Zugangsdaten gibt es erst am **Mi, 22. Oktober 2025**
Wenn Sie bis Fr, 24. Oktober keine Email bekommen haben:
bei mir per mail melden!! (usiplan@wiwi.uni-siegen.de)

- Alleine teilnehmen? Ja...
- Neue Gruppenmitglieder nachmelden? Ja...

Teilnehmer 1

Frau Herr

Vorname: _____
Name: _____
Studiengang: _____
Matrikelnummer: _____
EMail: _____

Teilnehmer 2

Frau Herr

Vorname: _____
Name: _____
Studiengang: _____
Matrikelnummer: _____
EMail: _____

Studiengang: _____
Matrikelnummer: _____
EMail: _____

[Home](#) [Abmelden](#)

Bedingungen für 3 CT (SL)

- **8** fristgerechte Entscheidungen
- **Keine** Eigenkapitalverluste nach acht Perioden
- **75%** richtige Antworten über 6 von 7 Fragemodule

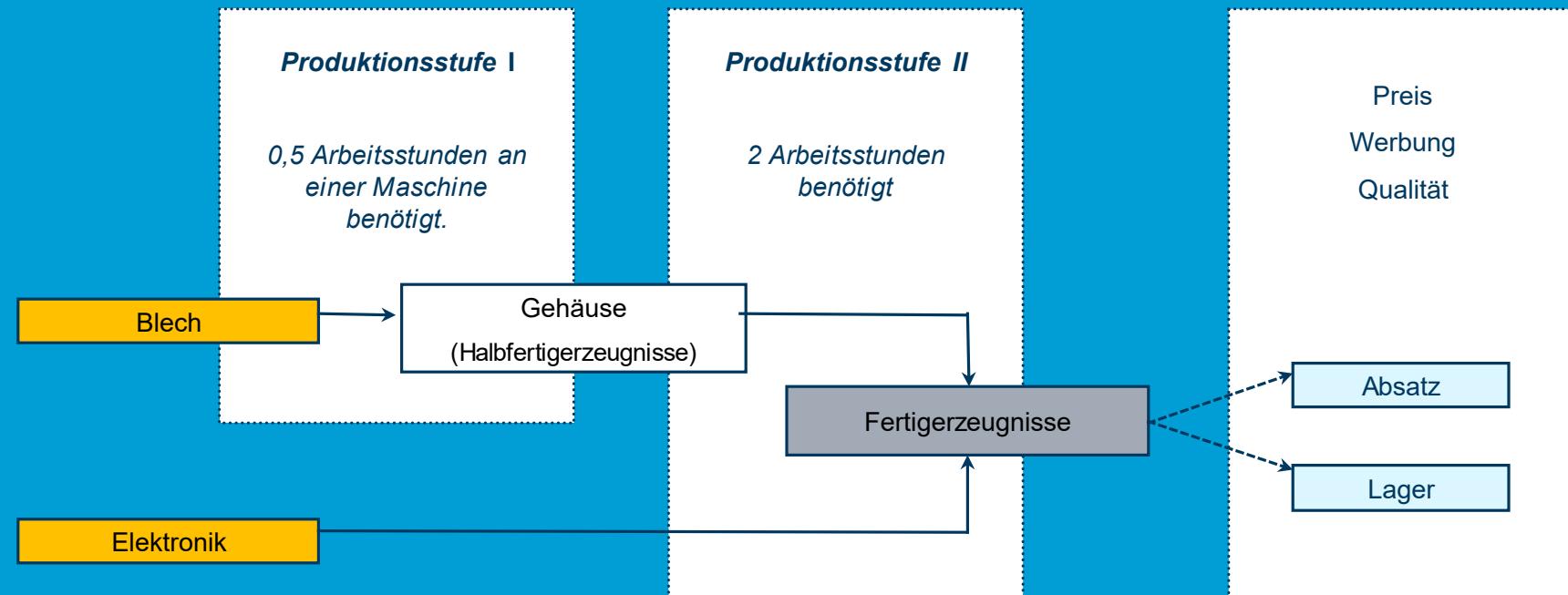
(d.h. Sie können 1. Fragemodule unter 75% ausgleichen und 2. haben Sie einen Freiversuch!)

Inhalt des Planspiels

- Im Mittelpunkt des Planspiels stehen Produktion und Vertrieb von (virtuellen) Kühlschränken.
- Produktion: 1,75m Blech + 1 Elektronikbauteil + 2,5 Stunden Arbeit = 1 Kühlschrank.
- Absatz: Preis, Ausgaben für Qualität und Werbung entscheiden über die Marktanteile!
- Darüber hinaus treffen Sie Entscheidungen über die Finanzierung und Beschaffung sowie über das Personalwesen.

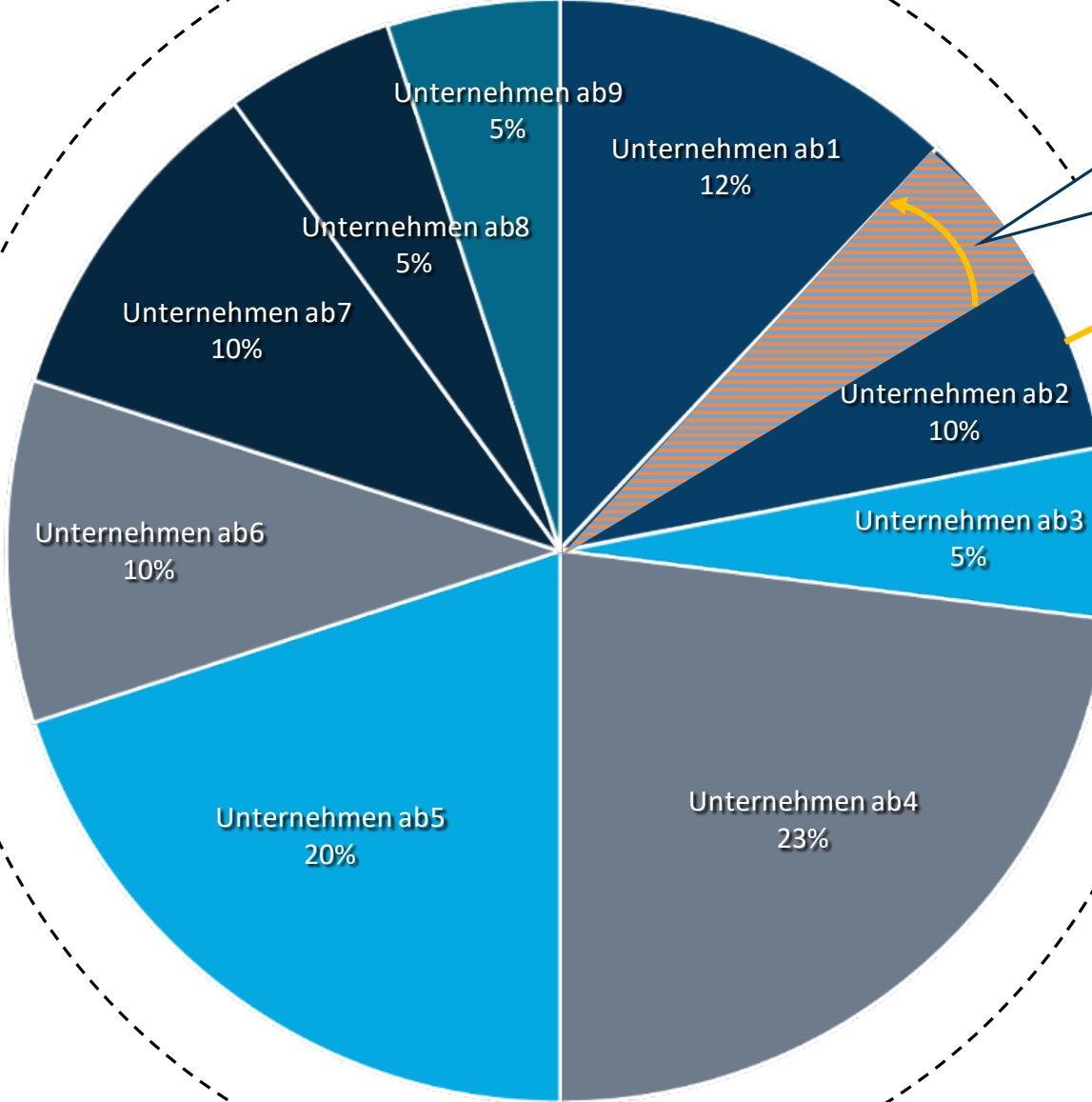


Produktion und Absatz



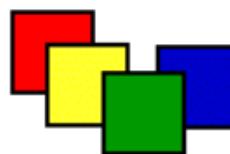
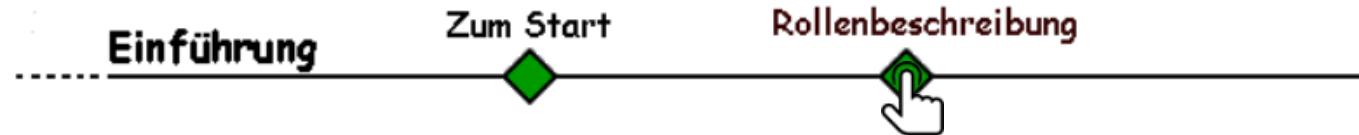
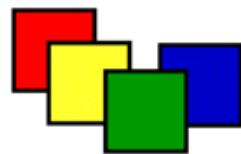
Marketing

Marktebene:
Größe des
Gesamtmarktes,
also wie viele
Geräte insgesamt
verkauft werden
können



Unternehmensebene:
Aufteilung der Marktanteile,
also wie viel Geräte das
einzelne Unternehmen verkauft

Hier finden Sie alle Details zum Planspiel: Rollenbeschreibung



1 EINFÜHRUNG (Oktober 2025)

Mit sofortiger Wirkung sind Sie in die Geschäftsführung eines Unternehmens berufen, welches Kühlschränke im oberen Preisbereich herstellt und verkauft.

Sie leiten Ihr Planspielunternehmen über insgesamt **acht** Geschäfts- (Entscheidungs-) Perioden; jede Entscheidungsperiode simuliert einen Zeitraum von 4 Kalendermonaten.

Zu Beginn stehen Ihnen als Grundausstattung Ihres Unternehmens 2.500.000 € Eigenkapital und 1.500.000 € langfristiges Fremdkapital zur Verfügung. Davon müssen Sie zunächst 1.000.000 € für den Kauf von Gebäuden und Grundstücken verwenden.

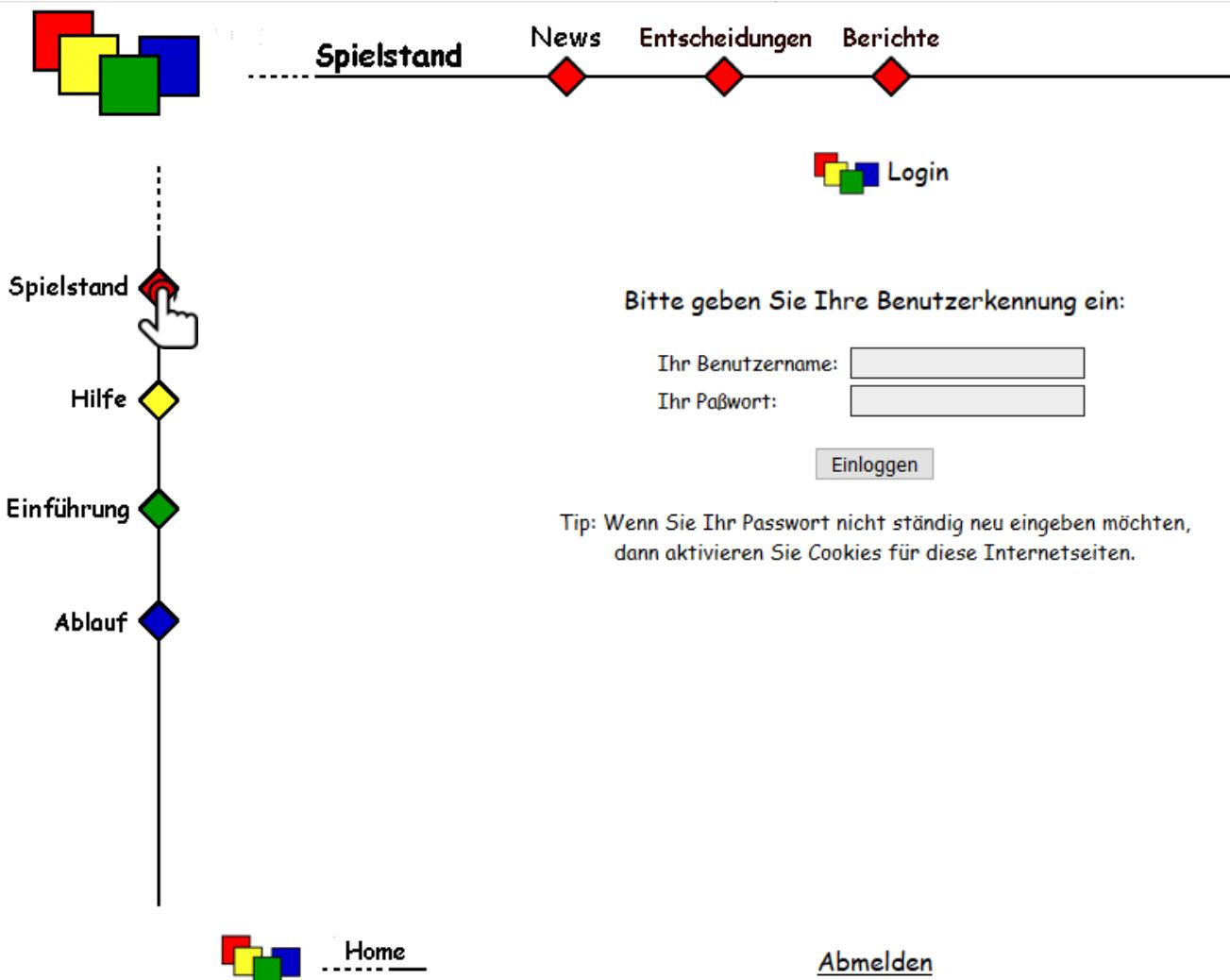
In der ersten Spielperiode bestimmen Sie selbst die **Ausgangssituation** Ihres Unternehmens:

Orientieren Sie sich an den derzeit bestehenden Absatzprognosen (vgl. **News 1**) und entscheiden Sie über

- die Einkaufsmenge an Blech,

die Stückfertigung, die

Entscheidungsabgabe



Entscheidungsabgabe

The screenshot shows a user interface for a decision-making application. At the top, there is a navigation bar with icons for Spielstand, News, Entscheidungen, and Berichte. A hand cursor is hovering over the 'Entscheidungen' button. Below the navigation bar, there is a vertical menu on the left with nodes: Spielstand, Hilfe, Einführung, and Ablauf. The 'Spielstand' node is currently selected. On the right side, there is a main content area. The 'Entscheidungen' section contains a message: 'Periode 1: Unternehmen MeNiMa 1 (aa1)'. It also includes instructions: 'Klicken Sie auf 'Speichern' um Ihre Entscheidung vom 13.11. zu aktualisieren.' and 'Ihre Entscheidung muß bis spätestens (einschließlich) 14.11.2007 23:59 Uhr abgegeben sein.' Below these instructions is a link: 'Weitere Hinweise zur Eingabe in das Entscheidungsformular'. Further down, there is a section titled 'Mit Wirkung in der nächsten Runde:' with four input fields: 'Einkauf Blech (Meter)', 'Einkauf von Maschinen (Anz)', 'Einkauf Elektronik (Stk)', and 'Einstellung Personal'. To the right of these fields are three downward-pointing arrows (red, yellow, green). At the bottom right is a green button labeled 'Entscheidung speichern'. At the very bottom of the page, there are links for 'Home' and 'Abmelden'.

Spielstand

News Entscheidungen Berichte

Spielstand

Hilfe

Einführung

Ablauf

Entscheidungen eingeben

Periode 1: Unternehmen MeNiMa 1 (aa1)

Klicken Sie auf 'Speichern' um Ihre Entscheidung vom 13.11. zu aktualisieren.

Ihre Entscheidung muß bis spätestens (einschließlich) 14.11.2007 23:59 Uhr abgegeben sein.

Weitere Hinweise zur Eingabe in das Entscheidungsformular

Mit Wirkung in der nächsten Runde:

Einkauf Blech (Meter)

Einkauf von Maschinen (Anz)

Einkauf Elektronik (Stk)

Einstellung Personal

Entscheidung speichern

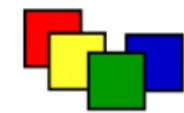
Home

Abmelden

Entscheidungsabgabe

Bedarf an...			Bestellung:
Blech:	Geplante Fertigungsmenge	x 1,75m - Lagerbestand Blech = Bestellmenge Blech:	-----
Maschinen:	Geplante Fertigungsmenge	: 1200 - Maschinenbestand = Kauf/Verkauf Maschinen:	---
Elektronik:	Geplante Fertigungsmenge	x 1 Stück - Elektronikbestand = Bestellmenge Elektronik:	-----
Personal:	Geplante Fertigungsmenge	2,5 Stunden x ----- (37,5 x 4 x 4) - Personalbestand = Einstellung/Entlassung:	---

Entscheidungsabgabe



Spielstand

News

Entscheidungen

Berichte

Spielstand

Hilfe

Einführung

Ablauf

Mit Wirkung in dieser Runde:

Produktion in Stufe 1

(Herstellung der Gehäuse)

Produktion in Stufe 2

(Einbau der Elektronik)

Ausgaben für Qualität

(Gesamtsumme)

Ausgaben für Werbung

(Gesamtsumme)

Ausgaben für Marktinformationen

Verkaufspreis

Anlage Festgeld

(lass Dein Geld arbeiten)

Entnahme Festgeld

Aufnahme langfristiger Kredite

Kündigung langfristiger Kredite

Ausgaben Mitarbeiterqualifizierung
(Aus- und Weiterbildungmaßnahmen für Mitarbeiter)

Stufe 1: Blech -> Gehäuse
Stufe 2: Einbau der
Elektronik in die Gehäuse



Macht erst Sinn
wenn Kredite = 0

Mit Wirkung in der nächsten Runde:

Einkauf Blech (Meter)

Einkauf von Maschinen (Anz)

Verkauf von Maschinen (Anz)

Einkauf Elektronik (Stk)

Einstellung Personal

Anzahl Entlassungen



Teilnehmer-Berichte

The screenshot shows a software interface for 'Teilnehmer-Berichte'. At the top, there is a horizontal navigation bar with colored squares and icons: Spielstand (highlighted in blue), News, Entscheidungen, Berichte (which is being clicked by a cursor), and Geschäftsbereiche.

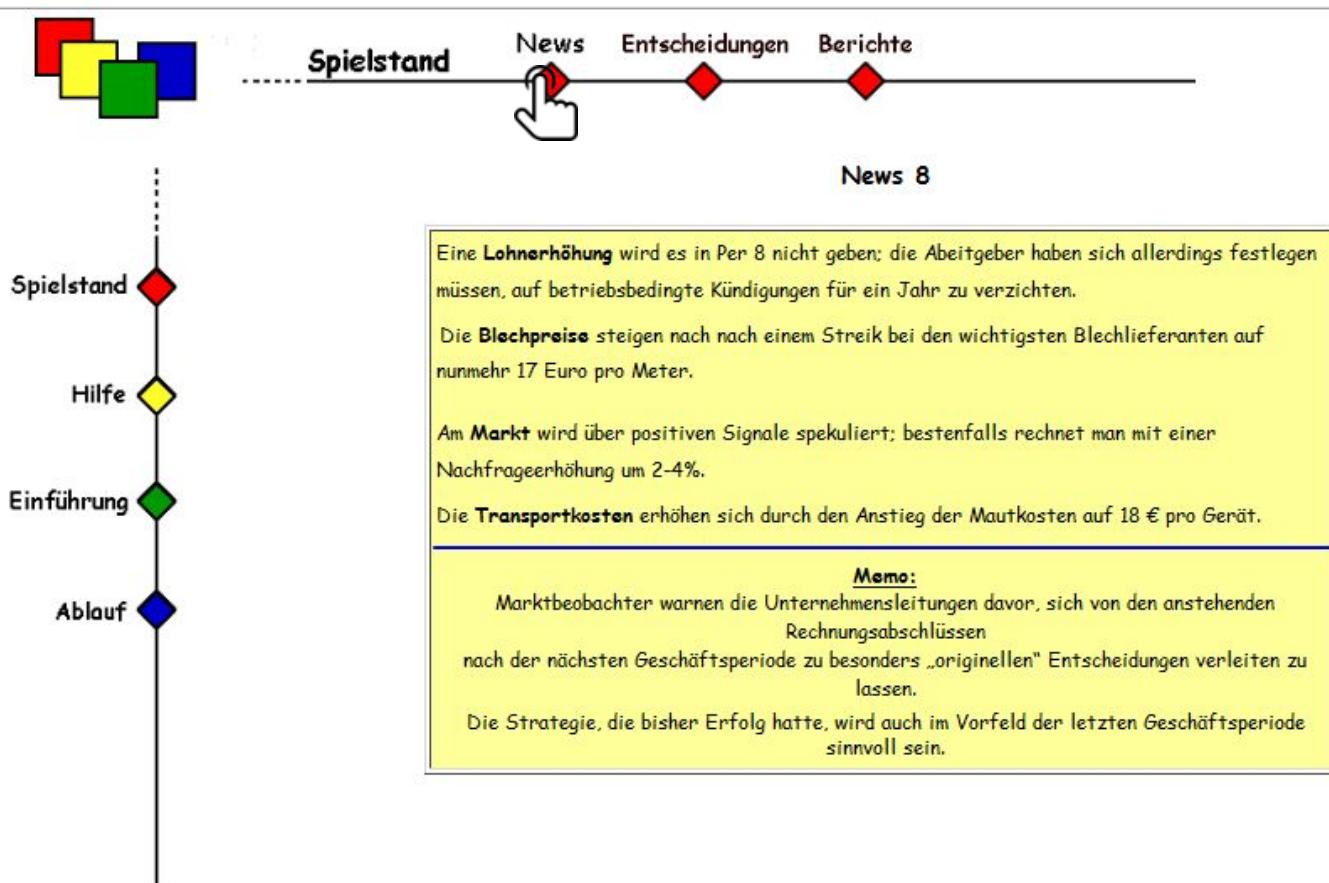
On the left, a vertical sidebar displays a flowchart with four main nodes: Spielstand, Hilfe, Einführung, and Ablauf, connected by arrows.

The central area contains the following information:

- Text: Deutsches und Europäisches Wirtschaftsrecht erstes (aa1), Periode 8
- Links: Zur Marktübersicht, Bilanz, nächstes Unternehmen >
- Table: Bilanz statement (Bilanz) showing Aktiva and Passiva columns.
- Bottom: Auswahl Berichte: dropdown menu with options like Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Kennzahlen, Liquiditätsrechnung, Marktinformationen, and Unternehmensinformationen, with 'Bilanz' selected.

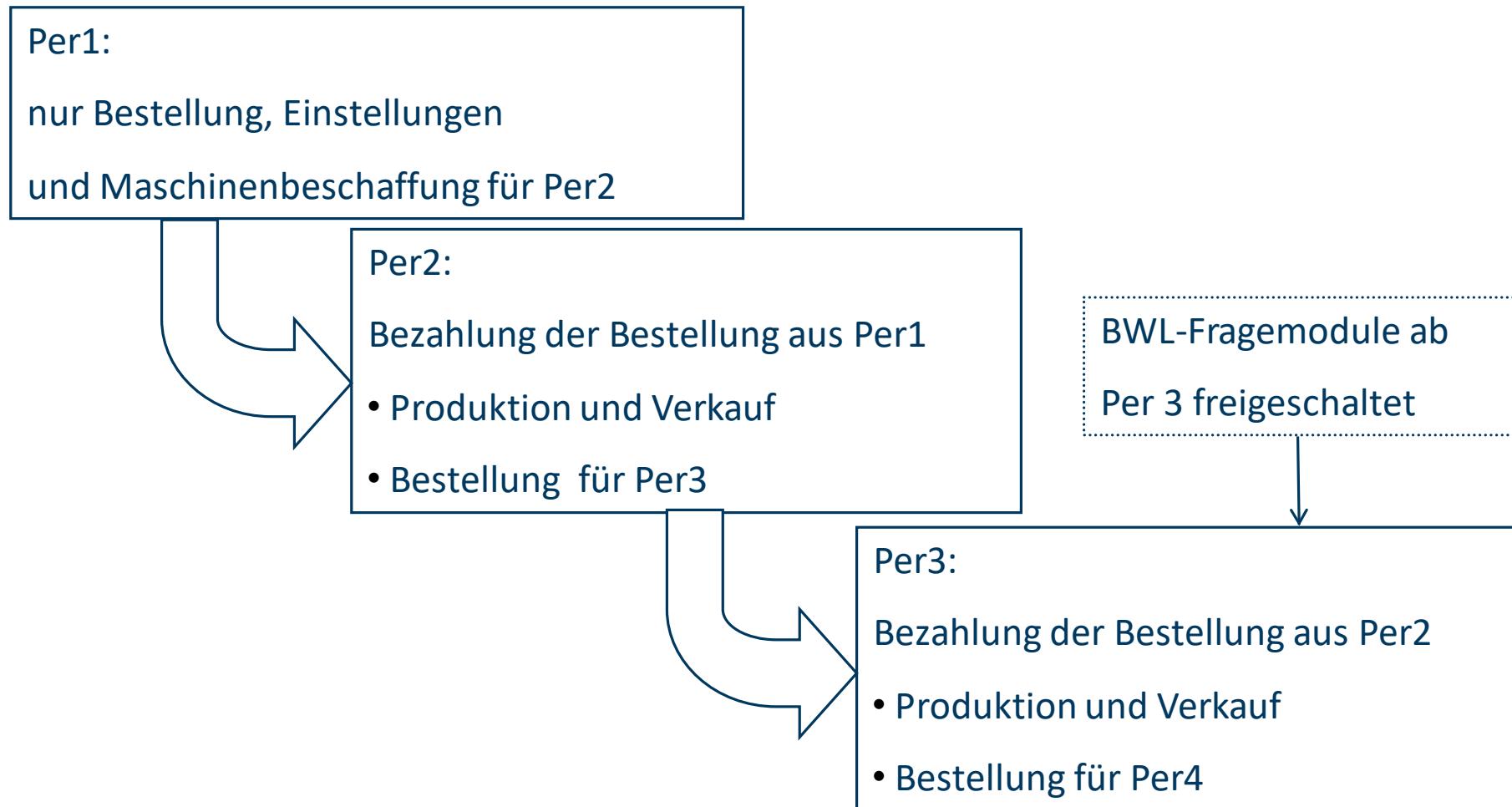
Aktiva	Passiva
A. ANLAGEVERMÖGEN	A. EIGENKAPITAL
I. Sachanlagen	I. Gezeichnetes Kapital 2.500.000
1. Gebäude 1.000.000	II. Kapitalrücklage 4.000.000
2. Maschinen 487.200	III. Gewinnrücklage 0
	IV. Bilanzgewinn/Bilanzverlust -6.073.925
B. UMLAUFVERMÖGEN	B. VERBINDLICHKEITEN
I. Vorräte	I. Langfristig 4.500.000
1. Blech 180.000	II. Kurzfristig 4.110.107
2. Elektronik 1.555.878	
3. Unfertige Erzeugnisse 0	
4. Fertigerzeugnisse 5.813.104	
II. Flüssige Mittel	
1. Bank/Kasse 0	
BILANZSUMME 9.036.182	BILANZSUMME 9.036.183

Teilnehmer-Berichte



Ablauf des Planspiels

Das Planspiel ist in Entscheidungsperioden aufgebaut, 8 insgesamt



Aus der Forschung

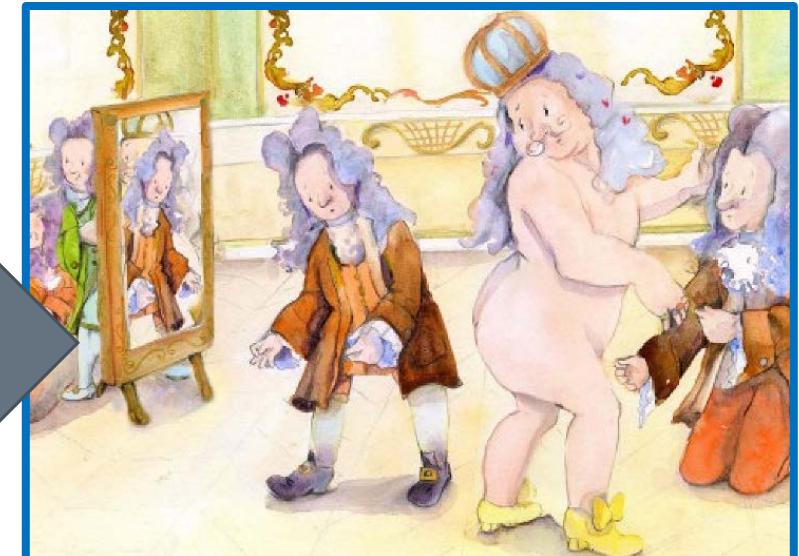
- Studenten der Fak. I u. II (früher im SoSe) brachen doppelt so häufig das Planspiel ab wie Fak. III-Studenten (30%-Abrecherquote vs. 15% bei den WirtschaftswissenschaftlerInnen)
- Der größte Stolperstein ist die periodenübergreifende Bestellung des Fertigungsmaterials und die Einhaltung der Fristen.
- Frauen und Männer sind **im Schnitt** in etwa gleich erfolgreich im Planspiel, aber:
 - Frauen sind vorsichtiger und landen vor allem in der Mitte des Ranking.
Männer gehen meist forscher vor und landen am Ende oft ganz oben – oder ganz unten.
Konkret: Männer halten sich im Schnitt weniger an die Empfehlungen in Per1, halten aber auch weniger unnötige Überkapazitäten, variieren die Fertigungsmenge stärker, fällen extremere Preisentscheidungen und häufen daher öfter kurzfristige Kredite an als Frauen.
- Daher: Seien Sie froh, dass Sie in Gruppen spielen und nutzen Sie alle Ressourcen darin!

Aus der Forschung: Gruppenarbeit und diversity

- In den Natur- und Ingenieurwissenschaften werden heutzutage 90% aller wissenschaftlichen Artikel von Teams verfasst.
- Studie der Uni Rotterdam: Teams, die von *junior managers* geleitet wurden, hatten eine größere Erfolgswahrscheinlichkeit als Teams, die von *senior managers* geleitet wurden. Grund: **flachere Hierarchien** in *junior manager* Teams. -> „*self reported psychological safety*“ als Erfolgsfaktor.
- Was sind Merkmale gut funktionierender Teams mit hoher *self reported psychological safety*?
 - Unterschiedliche Standpunkte sind vertreten
 - Unterschiedliche Standpunkte werden gehört und respektiert.

Quelle: www.economist.com/blogs/bartleby/

*self reported
psychological safety?*
Eher sehr gering!



Aus der Forschung

- In empirischen Untersuchungen in den USA wurde der Einfluss verschiedener Faktoren auf den Lernerfolg in Planspielen gemessen, darunter:
~~academic ability~~
~~attitudes towards the simulation~~
~~cohesion~~
~~goals~~
~~motivation~~

~~organization~~

~~struggle~~
- Überlegen Sie: für welche Faktoren konnte ein signifikanter Einfluss auf den Lernerfolg festgestellt werden?

Daher ein paar Tipps...

- Also: Halten Sie Ihre Sachen zusammen!
- Drucken Sie die News und Ihre Berichte nach jeder Entscheidungsperiode aus und heften Sie sie ab.
(Geht auch elektronisch als screenshot oder pdf)
- Markieren Sie die konkreten Änderungen in den News
- Markieren Sie Unklarheiten in den Berichten und klären Sie diese – entweder mit Ihren Kommilitonen, in den Tutorien, in der fb-Gruppe, mit Einführungsliteratur oder per Email an mich und meine Planspiel-Hilfskraft (usiplan@wiwi.uni-siegen.de).
- Versuchen Sie, die Berichte im Detail nachzuvollziehen und zu verstehen!
- Legen Sie sich eine Excel-Tabelle an, in der Sie Ihre Stückkosten kalkulieren (Ihr Verkaufspreis sollte nie darunter liegen, ansonsten verkaufen Sie mit Verlust); tragen Sie Veränderungen der Kosten nach (s.o. News). Excel-Tabelle: Tutorium zu Per2.
- Beobachten Sie Ihren Markt (-> Marktinformationen)!

Support zum Planspiel

- freiwilliges Tutorium zum Planspiel geben.
- Ablauf: Planspielteilnehmer sollen sich gegenseitig helfen; ich werde (würde gerne) als Moderator auftreten.
- Außerdem: Reflexion der aktuellen Entscheidungsperiode und Hintergrundinfos zu aktuellen (Planspiel-)Themen.
- Auch wenn Sie nicht aktuell ein Problem im Planspiel bedrückt, werden Sie wahrscheinlich trotzdem etwas lernen.
- In diesem Sommersemester: **hybrid mit festem Termin: dienstags, 16:15 Uhr in US-F 103 und gleichzeitig in webex:** <https://uni-siegen.webex.com/uni-siegen/j.php?MTID=m5ff1b31719af475fc2f82e61c5efac25>
- Alternativ: Facebook-Gruppe: USIPlan WS11/12 <http://www.facebook.com/groups/usiplan/>)
- Wer zum Termin keine Zeit hat oder nicht bei fb ist: Anfragen per Email (usiplan@wiwi.uni-siegen.de).

Stichwort facebook: So geht's!

NEUSTE AKTIVITÄTEN

 [Name] 7 Std.
Hat noch jemand einen Platz in der Gruppe? 😊
[Gefällt mir](#) [Kommentieren](#)

 [Name] Suche auch noch einen 😊
Gefällt mir · Antworten · 5 Std.
[Kommentieren ...](#)  

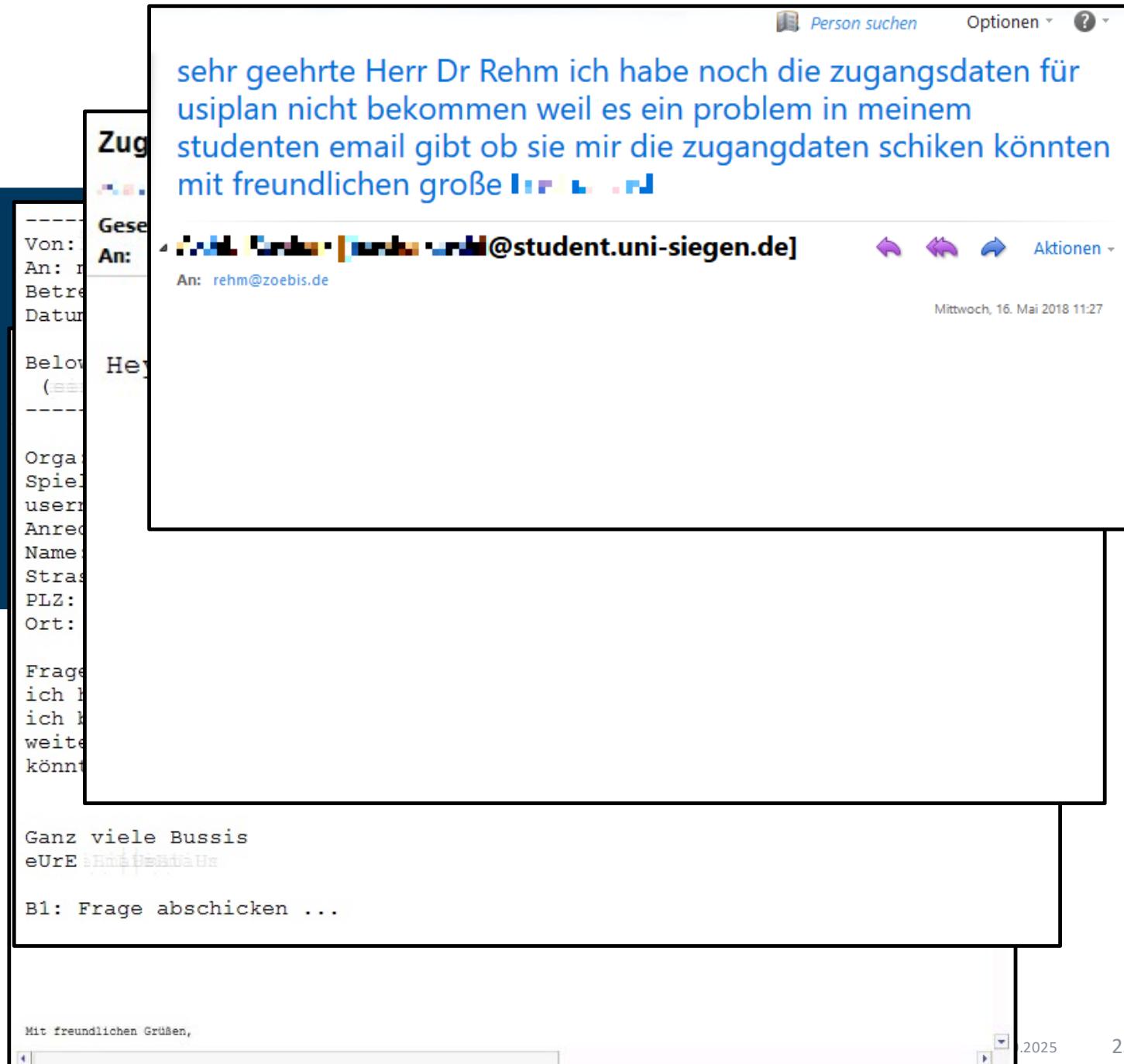
 [Name] 20 Std.
Hallo zusammen 😊
Suche auch noch eine Gruppe. Falls einer noch Platz in seiner Gruppe hat
würde ich mich freuen, wenn ihr euch meldet! 😊
[Gefällt mir](#) [Kommentieren](#)

 [Name] bräuchte auch noch eine 😊
Gefällt mir · Antworten · 19 Std.
 [Name] Ich ebenfalls 😊
Gefällt mir · Antworten · 15 Std.
[Kommentieren ...](#)  

 [Name] 16 Std.
Hallo.
Kann man sich jetzt schon mit seiner Gruppe anmelden ?
[Gefällt mir](#) [Kommentieren](#)

Stichwort Emails: So bitte nicht!

Zum weiterlesen, schmunzeln und besser machen:
<http://www.spiegel.de/unispiegel/studium/sprachwissenschaftler-seifert-wertet-e-mails-von-studenten-aus-a-870038.html>



The screenshot shows an email inbox with one message selected. The message is from a student at the University of Siegen, addressed to Dr. Rehm. The subject line is "sehr geehrte Herr Dr Rehm ich habe noch die zugangsdaten für usiplan nicht bekommen weil es ein problem in meinem studenten email gibt ob sie mir die zugangdaten schiken könnten mit freundlichen große". The message body contains several redacted sections of text. The date of the email is Wednesday, May 16, 2018, at 11:27.

sehr geehrte Herr Dr Rehm ich habe noch die zugangsdaten für usiplan nicht bekommen weil es ein problem in meinem studenten email gibt ob sie mir die zugangdaten schiken könnten mit freundlichen große

Von: [REDACTED]
An: rehm@zoebis.de
Betreff: [REDACTED]
Datum: Mittwoch, 16. Mai 2018 11:27
Below follows the text of the email message:

Organisation: [REDACTED]
Spiel: [REDACTED]
username: [REDACTED]
Anrede: [REDACTED]
Name: [REDACTED]
Strasse: [REDACTED]
PLZ: [REDACTED]
Ort: [REDACTED]

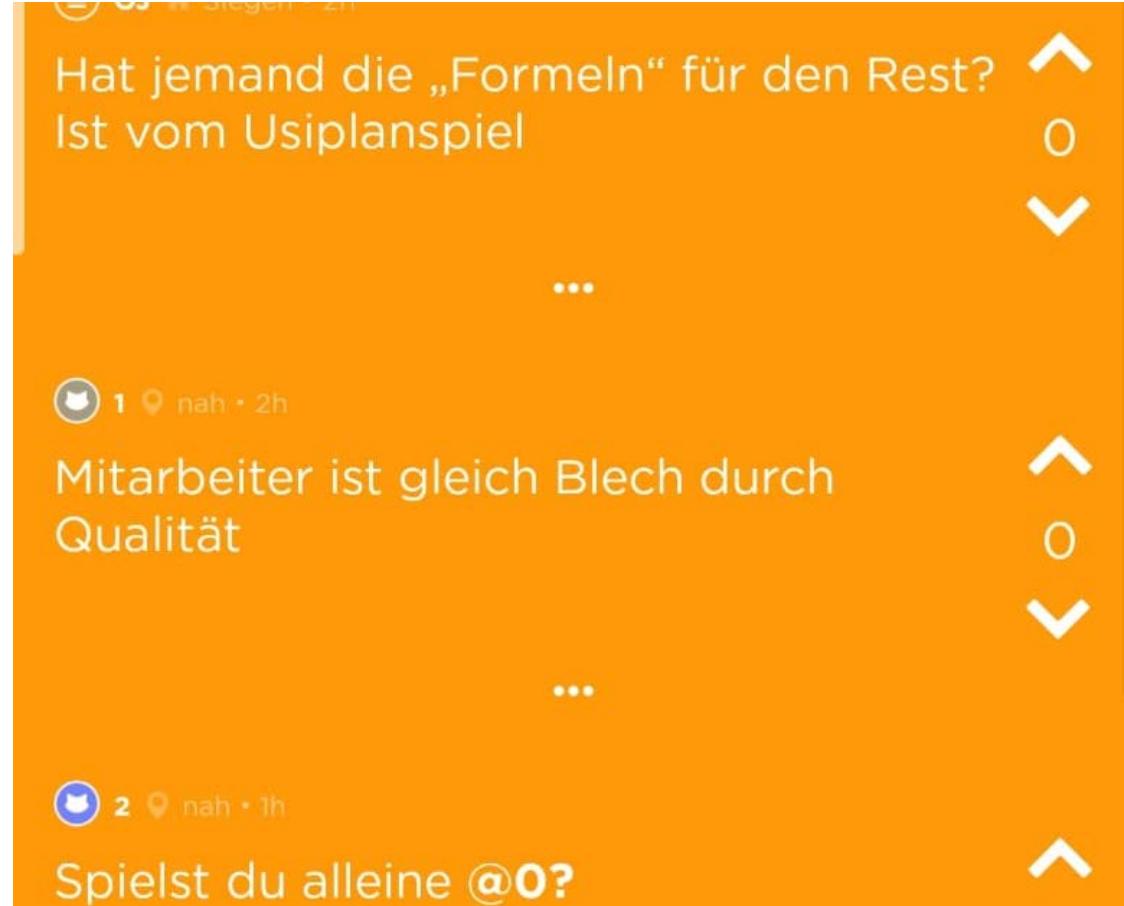
Frage: [REDACTED]
ich kann [REDACTED]
ich kann [REDACTED]
weiteren [REDACTED]
können [REDACTED]

Ganz viele Bussis
eUrE [REDACTED]

B1: Frage abschicken ...

Mit freundlichen Grüßen,
[REDACTED]

A propos Internet...



... glauben Sie doch bitte nicht jeden
Unsinn, den Sie im Netz finden!



die nähere Zeitplanung

- Di, 21. Oktober: Ende der Anmeldefrist auf usiplan.de
- Mi, 22. Oktober: Versand der Zugangsdaten per Mail
- Di, 28. Oktober, 16 Uhr: 1. Tutorium zu Per1
- Di, 4. November, 16 Uhr: 2. Tutorium zu Per1 und Ende Per1
- Di, 11. November, 16 Uhr: 1. Tutorium zu Per2
- Di, 18. November, 16 Uhr: 2. Tutorium zu Per2 und Ende Per2
- Di, 25. November, 16 Uhr: Tutorium zu Per3 und Ende Per3

die weitere Zeitplanung

Oktober 2025

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
40	29	30	1	2	3	4	5
41	6	7	8	9	10	11	12
42	13	14	15	16	17	18	19
43	20	21	22	23	24	25	26
44	27	28	29	30	31	1	2

November 2025

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
44	27	28	29	30	31	1	2
45	3	4	5	6	7	8	9
46	10	11	12	13	14	15	16
47	17	18	19	20	21	22	23
48	24	25	26	27	28	29	30
49	1	2	3	4	5	6	7

Dezember 2025

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
49	1	2	3	4	5	6	7
50	8	9	10	11	12	13	14
51	15	16	17	18	19	20	21
52	22	23	24	25	26	27	28
01	29	30	31	1	2	3	4

Januar 2026

	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
01	29	30	31	1	2	3	4
02	5	6	7	8	9	10	11
03	12	13	14	15	16	17	18
04	19	20	21	22	23	24	25
05	26	27	28	29	30	31	1

Einführung in US-C 116

Ende Anmeldefrist

Tutorium zur Entscheidungsperiode ohne Abgabe der Entscheidung an diesem Tag

Ende Abgabe von Entscheidungen und Tutorien (US-F 103 und in webex), ohne neue BWL-Fragemodule

Ende Abgabe von Entscheidungen und Tutorien (US-F 103 und in webex), mit neuen BWL-Fragemodule

Ende der Bearbeitungsfrist der BWL-Fragemodule